



1920

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«Кубанский государственный университет»
в г. Тихорецке

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

_____ Е.Н. Астанкова
02 сентября 2013г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОПД.Р.2 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Специальность 080109.65 Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Квалификация (степень) выпускника – экономист
Форма обучения: очная
Курс 4 семестр 7

Тихорецк
2013

1. Цель и задачи и дисциплины

Мировая теория и практика хозяйствования в рыночной среде убедительно доказывают, что единственным реальным способом преодоления кризисов и спадов в развитии любой страны является инновационная активность в различных сферах экономики.

При этом инновационная деятельность является неотъемлемой составляющей функционирования коммерческих организаций и предприятий в современной рыночной экономике хозяйствования и становится важнейшим фактором преуспевания их в конкурентной борьбе на национальном и мировом рынках. Повышение эффективности деятельности организаций-новаторов в условиях конкуренции обеспечивается за счет получения ими добавочной прибыли за монополию на новые значения (т.е. научно-технической ренты), которая носит временный характер и распространяется на период новизны инноваций.

В связи с этим любой прогрессивный управляющий должен постоянно стремиться внедрять новые товары и услуги, новую современную технику, технологию, улучшать организационную структуру, систему оплаты, методы работы с кадрами.

В отличие от традиционного менеджмента управление инновационными преобразованиями самостоятельных субъектов хозяйствования связано с нестабильными внутренними и внешними условиями организации, высокой степенью неопределенности и рисков, поэтому требует особых подходов и методов разработки и принятия управленческих решений по созданию, освоению и коммерциализации новшеств в различных направлениях деятельности.

В соответствие с этим овладение механизмом управления инновационной деятельностью является одной из важных задач современного менеджмента, предъявляющего новые, несравненно более важные, чем это было раньше, требования к профессиональной подготовке специалистов в области инновационного менеджмента.

Цель настоящего курса – формирование теоретических знаний и практических навыков по организации и управлению инновационной деятельностью современных организаций с технологических, организационных, управленческих, инвестиционных и социально-психологических позиций.

Задачи курса «Инновационный менеджмент»:

- изучить теоретические основы науки инноватики;
- исследовать состояние и тенденции развития инновационной деятельности в различных странах и России;
- выявить факторы, определяющие инновационный климат и инновационный потенциал современных хозяйствующих субъектов;
- изучить механизм государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности в странах рыночной экономики и России;
- способствовать приобретению практических навыков в создании и функционировании организаций инновационного типа;
- овладеть методологией формирования и реализации конкурентной инновационной стратегией;
- научить практическим основам разработки и внедрения инновационных программ и проектов;
- обучить методам оценки эффективности инновационно-инвестиционных программ и проектов.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Курс «Инновационный менеджмент» состоит из 4-х разделов и 15-ти тем.

В первом разделе «Теоретические основы инновационного менеджмента» дается введение в инновационный менеджмент, раскрываются основы теории инноватики, нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента, содержание инновационной деятельности и инновационной сферы, факторы ее развития.

Второй раздел «Организация инновационной деятельности» посвящен раскрытию сущности и особенностям инновационного процесса и

характеристики организационных форм и структур управления инновационными организациями.

Третий раздел «Управление инновационной деятельностью» посвящен стратегическому управлению инновационной деятельности, современным приемам инновационного менеджмента (инжинирингу, реинжинирингу, беичмаркингу, мэрджеру и т.д.), управлению инновационным проектом, менеджменту риска в инновационном проектировании и экспертизе инновационных проектов.

Четвертый раздел включает в себя темы: «Инвестирование инновационной деятельности» и «Эффективность инновационной деятельности».

Дисциплина «Инновационный менеджмент» базируется на положениях и методах таких курсов, как «Основы менеджмента», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Управление персоналом», «Финансовый менеджмент», «Разработка управленческого решения», «Исследование систем управления», а также ряда прикладных специальных дисциплин, включенных в учебный план по специальностям: 080507 «Менеджмент организации» специализации «Менеджмент торговых предприятий», 080505 «Управление персоналом», 080503 «Антикризисное управление».

Методология курса предполагает профессиональный и исследовательский подход к проблемам инновационной деятельности организаций различных отраслей экономики и, в первую очередь, торговли и сферы услуг.

Студенты, освоившие курс «Инновационного менеджмента» должны уметь:

- определять и учитывать в своей дальнейшей работе тенденции развития НТП в конкретных секторах экономики;
- разрабатывать инновационные программы и проекты и их бизнес-планы;
- участвовать в разработке и создании инновационных предприятий различных типов;

- формировать благоприятный инновационный климат для адаптации фирм к инновациям;
- систематизировать исходную информацию для получения объективной оценки инновационных проектов;
- принимать решения при выборе источников и размеров финансирования для разработки инновационных проектов; находить наиболее эффективный вариант инновационных решений;
- применять практические приемы обоснования инновационных решений в условиях неопределенности и риска.

3. Объем дисциплины

3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Формы организации учебного процесса. Изучение курса включает лекционные и практические занятия, активные формы обучения - тестирование, ролевые и деловые игры и самостоятельную работу студентов.

Самостоятельная работа студентов осуществляется ими в процессе выполнения отдельных заданий в аудитории при участии преподавателя, путем индивидуальной исследовательской работы по разработке бизнес-плана инновационного проекта, домашней проработке контрольных вопросов по темам программы, а также в форме подготовки курсовой или контрольной работы по рекомендуемому перечню.

Наименование разделов и тем	Количество часов			
	Всего	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
		лекции	Практические занятия (семинары)	
Тема 1.1. Введение в инновационный менеджмент	2	1	1	
Тема 1.2. Основы теории инноватики	2	1	1	
Тема 1.3. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента	2	1	1	

Тема 1.4. Инновационная деятельность	2	1	1	
Тема 1.5. Факторы развития инновационной деятельности	2	1	1	
Тема 2.1. Инновационный процесс	2	1	1	
Тема 2.2. Организационные формы инновационной деятельности	2	1	1	
Тема 3.1. Инновационная деятельность и стратегическое управление	2	1	1	
Тема 3.2. Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации	2	1	1	
Тема 3.3. Прогнозирование в инновационном менеджменте	2	1	1	
Тема 3.4. Управление инновационным проектом	2	1	1	
Тема 3.5. Риск-менеджмент в инновационном проектировании	2	1	1	
Тема 3.6. Экспертиза инновационных проектов	4	2	2	
Тема 4.1. Инвестирование инновационной деятельности	4	2	2	
Тема 4.2. Эффективность инновационной деятельности	4	2	2	
Итого:	36	18	18	

4.Содержание курса

Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента

Тема 1.1. Введение в инновационный менеджмент

«Инновационный менеджмент» как учебная дисциплина подготовки менеджеров. Место и роль дисциплины в системе подготовки специалистов в области менеджмента. Взаимосвязь дисциплины «Инновационный менеджмент» и других дисциплин учебного плана по специальности 080507 «Менеджмент организации».

Цели и задачи учебной дисциплины, ее структура, объект и предмет изучения.

Тема 1.2. Основы теории инноватики

Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента.
Условия и предпосылки возникновения инноватики.

Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву: характеристика, причины возникновения, характер и закономерности проявления.

Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. Нововведения и их роль в общественном развитии. Факторы инноваций и их сочетание: новые продукты (услуги), новые технологии, новые ресурсы (материальные, информационные, интеллектуальные и др.), новые рынки, новые формы и методы организации производства и управления (организационные инновации). Преодоление экономических спадов с учетом циклов деловой активности.

Современные теории инноватики: сущность и подходы.

Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

Значение теории инноватики для долгосрочного прогнозирования развития науки, техники и экономики.

Тема 1.3. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента

Новации (новшества) и инновации (нововведения): понятие и сущность. Свойства инновации: новизна и ее разновидности; практическая значимость и ее характеристика. Функции инновации (нововведения): воспроизводная, инвестиционная, стимулирующая.

Классификация инноваций по различным признакам и характеристики основных видов: по сфере применения; по причинам возникновения; по инновационному потенциалу; по механизму осуществления; по виду эффективности получаемого результата и др.

Статистика инноваций, основанная на единых международных подходах. Роль Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в формировании подходов к идентификации инноваций.

Тема 1.4. Инновационная деятельность

Понятие инновационной деятельности, ее направления и цели. Содержание инновационной деятельности.

Инновационная сфера как система условий осуществления инновационной деятельности, ее назначение и основные элементы.

Рынок новаций (новшеств) его сущность и специфика. Научно-исследовательская и научно-техническая деятельность, проектные и опытно-конструкторские разработки. Интеллектуальный продукт и его виды. Правовая защита интеллектуальной собственности: авторское право, патентное право, товарный знак. Участники рынка новаций.

Рынок инноваций (нововведений), экономическая его сущность и специфика. Товар рынка инноваций и его особенности. Виды коммерческого и некоммерческого продвижения различных типов новшеств. Инновационные организации и их классификация. Крупные инновационные организации и их специфика (корпорации, консорциумы, концерны, научно - технические альянсы и др.). Малые инновационные организации и их особенности (венчурные, инжиниринговые, внедренческие фирмы).

Рынок инвестиций (капитала), его назначение. Инвестиции как товар рынка капитала, их экономическая и финансовая сущность. Характеристика основных видов инвестиций (по сфере приложения, с позиций хозяйствующих субъектов, по характеру участия в инвестировании, по срокам, по форме

собственности и др.). Участники рынка инвестиций, их назначение и особенности.

Тема 1.5. Факторы развития инновационной деятельности

Объективные факторы внешней среды, определяющие инновационный климат.

Государственная инновационная политика: цели, задачи и принципы. Методы государственного регулирования инновационной деятельности: прямого и косвенного регулирования инновационной активности экономики в целом, регионов, отраслей и отдельных организаций и предприятий. Система государственной поддержки и стимулирования инноваций в экономике. Стратегии государственного вмешательства в инновационную деятельность организаций и методы их осуществления (опыт США, Японии, Франции, др. стран).

Уровень развития научно-технического прогресса: научно-технический потенциал и характеристика его составляющих элементов (материально-техническая база научных и инновационных организаций; научно-технические кадры; фонд открытий и патентный фонд; система организации, управления и финансирования научных и инновационных организаций).

Развитие инфраструктуры инновационной деятельности: основные виды инфраструктуры и их влияние на инновационную деятельность; особенности инновационной инфраструктуры.

Объективные факторы внутренней среды, определяющие инновационный потенциал.

Субъективные факторы, оказывающие влияние на инновационную деятельность: комплексы опасений; психологические барьеры и их основные виды и методы преодоления (барьер увеличения нагрузки, барьер некомпетентности, барьер руководителя и т. д.).

Развитие и тенденции инновационной активности различных стран рыночной экономики на рубеже XXI века. Особенности инновационной

деятельности в различных сферах деятельности: производственной, коммерческой, финансовой и др.

Инновационный кризис в России и его причины. Направления развития инновационной политики в России в свете осуществляемых экономических реформ. Российское законодательство об инновационной деятельности.

Раздел 2. Организация инновационной деятельности

Тема 2.1. Инновационный процесс

Инновационный процесс: понятие и сущность. Основные цели процесса инноваций. Структура инновационного процесса (по содержанию работ) в зависимости от отраслевого, маркетингового и проектного подходов. Этапы инновационного процесса и их особенности от вида нововведений (инновация - продукт (услуга) или инновация – процесс).

Цикличность инновационных процессов. Логистические кривые циклов инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности.

Функции инновационного процесса, их сущность и классификация: общие, специфические и вспомогательные. Особенности специфических (ключевых) функций инновационного процесса: генерация идей; предпринимательские усилия; информационный контроль; руководство проектом и др. Варианты совмещения функций и последствия их неадекватного выполнения. Психологические качества исполнителей ключевых функций инновационного процесса. Оценка деловых качеств проект-менеджеров. Формирование проектных групп, формы разделения и кооперации труда в них.

Тема 2.2. Организационные формы инновационной деятельности

Организационные формы крупного и малого инновационного предпринимательства. Региональные, национальные и транснациональные формы организации инновационной деятельности.

Технологические и научные (инновационные) парки. Технополисы и наукограды. Альянсы в инновационной сфере. Финансово-промышленные группы. Холдинговые компании. Консорциумы.

Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместная инновационная деятельность.

Организация проведения НИР и ОКР собственными силами организаций. Конкурсное многовариантное выполнение НИР и начальных этапов ОКР. Трансфер инноваций как альтернативы проведения НИР и ОКР в условиях коммерческого риска инвесторов.

Малые инновационные организации. Роль малого инновационного предпринимательства в экономике. Инкубаторы малого инновационного бизнеса. Венчурные фирмы. Рискфирмы. Виртуальные организации как форма организационных новаций.

Особенности организационных структур управления инновационной деятельностью: линейных, функциональных, матричных и проектных; их преимущества и недостатки. Критерии выбора организационных структур при разработке инновационных проектов. Методика проектирования организационной структуры инновационной организации.

Раздел 3. Управление инновационной деятельностью

Тема 3.1. Инновационная деятельность и стратегическое управление

Особенности инновационного стратегического поведения организаций. Стратегическая значимость нововведений. Классификация ролевых стратегических функций организаций: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты. Подходы к классификации инновационного стратегического поведения организаций.

Понятие и сущность инновационной стратегии. Типы и виды инновационных стратегий. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий: стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др.

Варианты оборонительных инновационных стратегий: защитная, имитационная, выжидательная, непосредственного реагирования на запросы потребителей и др.

Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии.
Общие принципы разработки инновационной стратегии.

Тема 3.2. Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: брэнд-стратегия.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер.

Инновационный прием, способствующий созданию высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: аутсорсинг.

Тема 3.3. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организаций.
Определение и виды прогнозов. Прогнозирование обеспечения инноваций.
Прогнозирование социальных и экономических последствий инноваций.

Основные понятия и теории технологического прогнозирования.

Мировые прогнозы инновационно-технологического развития.

Тема 3.4. Управление инновационным проектом

Проект как система управления и её элементы. Инновационный проект: понятие и отличительные особенности. Виды проектов и их характеристики.

Организация управления проектом. Принципы и стадии развития команды проекта (проектной группы). Организация проектной группы, ее состав. Задачи координирующей и рабочей группы инновационного проекта. Определение функциональных обязанностей участников команды проекта. Руководство инновационным проектом: менеджер по проекту, его задачи и приоритеты в работе.

Механизм управления проектом и его основные инструменты.

Управление предпроектной фазой инновационного проекта: инициация, концепция, ТЭО и бизнес-план проекта.

Управление разработкой инновационного проекта: планирование предметной области проекта, по временным и стоимостным параметрам.

Управление реализацией инновационного проекта: контроль и регулирование выполнения проекта.

Управление завершением инновационного проекта: закрытие проекта и послепроектное обслуживание.

Метод программно-целевого управления инновационной деятельностью.

Сетевые графики в организации и координации инновационных программ и проектов. Комплекс программно-технических средств, обеспечивающих организацию документооборота и информационного обмена в проекте.

Программные средства разработки бизнес-плана инновационных проектов на основе системы Project Expert.

Инновационные игры. Сущность деловых игр. Методики подготовки и проведения деловых игр.

Тема 3.5. Риск-менеджмент в инновационном проектировании

Неопределенность как неотъемлемая черта инновационных процессов. Основные виды неопределенности и инновационные риски. Классификация рисков инновационной деятельности. Качественно-количественный анализ рисков инновационных проектов. Методология анализа проектных рисков: метод «дерева решений», имитационного моделирования, «Монте-Карло» и др.

Модель управления риском. Цикл управления рисками. Методы снижения риска в инновационном проекте.

Причины неудач (провалов) проектов и основные решения по их устранению.

Тема 3.6. Экспертиза инновационных проектов

Цели и задачи экспертизы инновационных проектов. Научно-техническая экспертиза: направления, формы, методы, инструменты. Оформление результатов научно-технической экспертизы инновационных проектов.

Экспертиза некоммерческих инноваций: направления, формы, методы, инструменты. Оформление результатов экспертизы некоммерческих инновационных проектов.

Раздел 4. Инвестирование инновационной деятельности и ее эффективность

Тема 4.1. Инвестирование инновационной деятельности

Понятие и сущность инвестиций, их виды. Инвестиции и инвестиционная деятельность. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Источники и методы финансирования инновационной деятельности. Особенности финансирования инновационных проектов в условиях высокой инфляции и ограниченных ресурсов.

Тема 4.2. Эффективность инновационной деятельности

Эффективность внедрения инноваций: бюджетная, экономическая, социальная, экологическая. Принципы и методы оценки эффективности инвестиций и правила их использования. Оценка стоимости денежных средств. Оценка стоимости зданий, сооружений и оборудования. Оценка стоимости права владения патентами. Оценка использования права торговой марки. Оценка эффективности инвестиционно-инновационного проекта и показатели

экономической, коммерческой, бюджетной, социальной и экологической эффективности.

5. Темы практических и семинарских занятий, тематических дискуссий и деловых игр

Цель проведения практических занятий состоит в закреплении теоретических знаний и приобретении практических навыков по организации и управлению инновационной деятельностью современных организаций с технологических, организационных, управленческих, инвестиционных и социально-психологических позиций.

Основными задачами при проведении практических занятий является:

- изучение теоретических основ науки инноваций;
- выявление тенденции развития инновационной деятельности в различных странах и России;
- исследование факторов, определяющих инновационный климат и инновационный потенциал современных хозяйствующих субъектов;
- изучение механизма государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности в странах рыночной экономики и России;
- приобретение практических навыков в создании и функционировании организаций инновационного типа;
- овладение методологией формирования и реализации конкурентной инновационной стратегией;
- приобретение практических навыков по разработке инновационных (инвестиционных) проектов и их экспертизе;
- обучение методам оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов;

Организация проведения практических занятий осуществляется по ряду тем учебной программы по курсу «Инновационный менеджмент» в виде

традиционных семинарских занятий по обсуждению докладов, самостоятельно подготовленных студентами по рекомендуемым вопросам.

По темам «Инновационный процесс», «Управление инновационным процессом», «Риск-менеджмент», «Экспертиза инновационного проекта» и «Эффективность инновационной деятельности» проводятся инновационные и деловые игры, тестирование, рассматриваются ситуационные задания.

Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента

Тема 1.2. Основы теории инноватики

Семинар «Становление теории инноватики и ее современные концепции».

Вопросы для обсуждения:

1. Теория волн Кондратьева Н.Д.
2. Теория деловых циклов Шумпетера Й.
3. Эволюция технологических укладов. Основные черты

технологических укладов.

Литература: [8, 14, 21]

Тема 1.3. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента

Семинар «Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента».

Вопросы для обсуждения:

1. Роль нововведений в конкурентной борьбе и оценке конкурентоспособности.
2. Новация (новшества) и инновация (нововведения): понятие, сущность и свойства.
3. Классификация инноваций по различным признакам и их характеристика.

Литература: [1, 2, 6, 8]

Тема 1.4. Инновационная деятельность

Семинар «Инновационная сфера: назначение и основные элементы» .

Вопросы для обсуждения:

1. Рынок новаций (новшеств): сущность и характеристика.
2. Рынок инноваций (нововведений): экономическая его сущность и специфика.
3. Рынок инвестиций (капитала): его назначение и особенности.

Литература: [1, 2, 3, 8, 17, 19, 20]

Тема 1.5. Факторы развития инновационной деятельности

Семинар «Государственная политика регулирования и поддержки инновационной деятельности».

Вопросы для обсуждения:

1. Основные цели, принципы и функции государственной политики в инновационной сфере.
2. Прямые и косвенные методы государственного регулирования инновационной деятельности.
3. Формы государственной поддержки научных и инновационных организаций.
4. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности в странах рыночной экономики (опыт США, Японии, стран Европы).
5. Государственное регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации.

Литература: [5, 7, 8, 30, 34, 36]

Раздел 2. Организация инновационной деятельности

Тема 2.1. Инновационный процесс

Семинар «Характеристика инновационных процессов».

Вопросы для обсуждения:

1. Современные условия развития инновационного процесса.
2. Сущность и цели инновационных процессов, их особенности от вида инноваций.
3. Логистический и циклический характер инновационных процессов.
4. Системы управления процессом инноваций: традиционная и прогрессивная.

Литература: [2, 3, 4, 6, 7, 8]

Практическое занятие «Функции инновационного процесса и личные качества исполнителей».

Технология проведения занятия:

1. Характеристика функций инновационного процесса и выявление основных функциональных задач их исполнителей.

2. Формирование проектной группы по разработке инновационного проекта (заявки, ТЭО, бизнес-плана):

2.1. Обоснование основных личных качеств членов проектной группы, необходимых для выполнения специфических функций инновационного процесса (генерация идей, предпринимательских усилий, руководства проектной группой, информационного контроля, инструктажа и поддержки);

2.2. Разработка оптимальных моделей социально-психологических характеристик участников проектной группы для выполнения специфических функций инновационного прогресса по форме 1, в которой даны примерные качества, меняющиеся в зависимости от выдвигаемых требований к исполнителю функции (приложение 1):

а) общие качества характеризуют в целом возможность работать в инновационной деятельности (набор качеств в форме 1 условный) и берутся в значениях +2;+3;

б) специфические качества характеризуют способность выполнять определенную функцию инновационного процесса и делятся на две группы:

- первая группа: качества обязательные, без которых выполнение функций невозможно, берутся в количестве 3-5 и в значении +3;

- вторая группа: качества дополнительные, которые усиливают возможность выполнения функции, берутся в количестве от 0 до 5 (но не более чем качеств обязательных) и в значении +1 или +2.

2.3. Тестирование студентов для выявления наличия у них необходимых личных качеств исполнителей специальных функций инновационного процесса (примерный перечень тестов предоставлен в приложениях 2,3,4);

2.4. Занесение данных тестирования в форму 2 (приложение 5) и сопоставление значений личных качеств претендентов в проектную группу с оптимальной моделью исполнителей специфических функций инновационного процесса. Критерий соответствия не менее 80% от оптимальной модели.

2.5. Подготовка пояснительной записки с выводами.

Литература: [1, 2, 3, 6]

Тема 2.2. Организационные формы инновационной деятельности

Семинар «Характеристика организационных форм и структур инновационной деятельности».

Вопросы для обсуждения:

1. Комплекс организационных форм инновационной деятельности.
2. Формы малого инновационного предпринимательства.
3. Формы крупного инновационного предпринимательства.
4. Сущность и принципы формирования организационных структур инновационных организаций.
5. Классификация организационных структур управления инновационной деятельностью их сущность и особенности.

Литература: [1, 2, 3, 4, 5, 6, 16, 28]

Раздел 3. Управление инновационной деятельностью

Тема 3.1. Инновационная деятельность и стратегическое управление.

Семинар «Инновационные стратегии».

Вопросы для обсуждения:

1. Стратегическая значимость нововведений.
2. Инновационные стратегии: понятие, сущность и виды.
3. Методология разработки и выбора инновационной стратегии.
4. Классификация ролевых стратегических функций организаций (виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов).

Литература: [3, 4, 6]

Тема 3.2. Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации

Семинар «Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации».

Вопросы для обсуждения:

1. Инжиниринг инновационной деятельности.
2. Реинжиниринг инновационной деятельности.
3. Бенчмаркинг в управлении инновационной деятельности.
4. Мэрджер как инновационный подход деятельности современных организаций.

Литература: [1, 2, 3, 10, 11, 24]

Тема 3.4. Управление инновационным проектом

Семинар «Система управления инновационным проектом».

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность инновационных проектов, их виды.
2. Сущность и принципы управления инновационными проектами.
3. Порядок разработки инновационного проекта.
4. Управление реализацией инновационного проекта.

Литература: [2, 6, 7, 8, 18, 23, 29]

Практическое занятие «Разработка бизнес – плана инновационного проекта».

Технология проведения занятия:

1. Академическая группа разбивается на проектные группы численным составом примерно по 3 человека в соответствии со способностями выполнять специфические функции инновационного процесса (генерация идей, руководство проектной группой и т.д.) по выводам формы 2 (приложение 5).
2. Рабочая проектная группа разрабатывает бизнес-план инновационно-инвестиционного проекта по примерной форме, представленной в приложении 6.
3. Представление и защита бизнес-проектов рабочими проектными группами.

Тема 3.5. Риск - менеджмент в инновационном проектировании»

Практическое занятие «Обоснование выбора варианта управленческого решения в условиях неопределенности и риска».

Технология проведения занятия:

1. Разбор ситуационной задачи (приложение 7).
2. Подготовка объяснительной записки по обоснованию выбора вариантов решений.

Литература: [1, 8, 15, 33]

Тема 3.6. Экспертиза инновационных проектов

Практическое занятие «Экспертиза бизнес – планов инновационно-инвестиционных проектов».

Технология проведения занятия:

1. Рассмотрение бизнес-планов проектов (проекты могут быть представлены на занятии или могут быть взяты бизнес- планы проектов, разработанные рабочими проектными группами в ходе выполнения практического занятия «Разработка бизнес - плана инновационного проекта».).

2. Подготовка экспертного заключения и его защита.

Литература: [2, 3, 8]

Раздел 4. Инвестирование инновационной деятельности и ее эффективность

Тема 4.1. Инвестирование инновационной деятельности

Семинар «Инвестиции и инвестиционная деятельность».

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и виды инвестиций.
2. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности.
3. Источники и формы финансирования инвестиционно-инновационных проектов.

Литература: [15, 17, 19, 20]

Тема 4.2. Эффективность инновационной деятельности

Семинар «Эффективность инновационного проекта».

Вопросы для обсуждения:

1. Эффективность инновационного проекта: понятие, основные виды и методология определения.

2. Экономическая эффективность инвестиций: сущность, принципы и методы расчета (чистый дисконтированный доход, индекс доходности, период окупаемости, внутренняя норма доходности.).

3. Коммерческая эффективность: сущность и показатели (поток и сальдо реальных денег).

4. Бюджетная эффективность: сущность и расчет бюджетного эффекта.

5. Социальная эффективность: сущность и показатели эффекта.

6. Экологическая эффективность: сущность и показатели эффекта.

Литература: [4, 7, 8, 15, 19, 20, 29, 31]

Практическое занятие «Расчет показателей эффективности инновационных проектов».

Технология проведения занятия:

1. Рассмотрение ТЭО двух альтернативных инновационно-инвестиционных проектов и обоснование наиболее эффективного путем расчета и сопоставления показателей, характеризующих проекты, представлены в приложении 7.

6. Задания для самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме 50-90% общего количества часов, должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

6.1. Виды и содержание самостоятельной работы студентов по темам курса.

Разделы и темы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы
Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента	

Тема 1.1. Введение в инновационный менеджмент	Самостоятельная проработка учебного материала и подготовка письменных ответов на контрольные вопросы.
Тема 1.2. Основы теории инноватики	Самостоятельная проработка теоретических источников и подготовка докладов для участия в дискуссии на семинаре.
Тема 1.3. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента	Самостоятельная проработка учебного материала и ответов на контрольные вопросы, подготовка докладов на семинар.
Тема 1.4. Инновационная деятельность	Самостоятельная проработка учебного материала, участие в тематической дискуссии на семинаре.
Тема 1.5. Факторы развития инновационной деятельности	Самостоятельная проработка нормативно-законодательной базы регулирования инновационной деятельности в РФ, подготовка письменных обзоров.
Раздел 2. Организация инновационной деятельности	
Тема 2.1. Инновационный процесс	Самостоятельное тестирование и разработка индивидуальных социально-психологических характеристик претендентов в проектную группу (приложения 2, 3, 4).
Тема 2.2. Организационные формы инновационной деятельности	Самостоятельная проработка учебного материала, написание докладов, участие в тематической дискуссии на семинаре.
Раздел 3. Управление инновационной деятельностью	
Тема 3.1. Инновационная деятельность и стратегическое управление	Самостоятельная проработка учебного материала по практическим примерам стратегического поведения российских и зарубежных компаний, подготовка обзоров.
Тема 3.2. Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации	Самостоятельный поиск и обзор научно-практических публикаций, подготовка литературного обзора практических примеров, участие в тематической дискуссии на

	семинаре.
Тема 3.3. Прогнозирование в инновационном менеджменте	Самостоятельная проработка учебного материала по методологии прогнозирования и видов планов, подготовка письменных ответов на контрольные вопросы.
Тема 3.4. Управление инновационным проектом	Самостоятельная работа в команде по разработке ТЭО инновационного проекта, подготовка пояснительной записки и ее презентация (приложение 6).
Тема 3.5. Риск-менеджмент в инновационном проектировании	Самостоятельная проработка учебного материала и решение вариантов ситуационного задания (приложение 7).
Тема 3.6. Экспертиза инновационных проектов	Самостоятельная проработка учебного материала и подготовка письменной экспертизы ТЭО инновационного проекта.
Раздел 4. Инвестирование инновационной деятельности и ее эффективность	
Тема 4.1. Инвестирование инновационной деятельности	Самостоятельная проработка законодательных и нормативных актов и подготовка ответов на контрольные вопросы.
Тема 4.2. Эффективность инновационной деятельности	Самостоятельное решение практического задания, подготовка пояснительной записки с выводами, участие в дискуссии на семинаре (приложение 8).

6.2. Примерный перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной подготовки по разделам и темам.

Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента

Тема 1.1. Введение в инновационный менеджмент

- Определите сущность инновационного менеджмента.
- Раскройте основные цели и задачи инновационного менеджмента в рыночных условиях.
- Характеризуйте периоды возникновения инновационного менеджмента как самостоятельной управленческой дисциплины в странах рыночной

экономики и России.

- Определите место системы инновационного менеджмента в системе общего менеджмента организации.

Тема 1.2. Основы теории инноватики

- Раскройте роль инновационной деятельности в экономическом развитии современных организаций как самостоятельных субъектов хозяйствования.
- В чем состоит практическая значимость инноватики как области научного знания?
- Какая из научных теорий, разработанных Н.Д. Кондратьевым, нашла свое непосредственное применение в инноватике?
- Какая из научных теорий, разработанных Й. Шумпетером, нашла свое непосредственное применение в инноватике?
- Что понимал Й. Шумпетер под нововведением?
- Назовите основные технологии, определяющие характер каждого из пяти технологических укладов.

Тема 1.3. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента

- Что является объектом исследования в инноватике?
- В чем различие понятий новация (новшество) и инновация (нововведение)?
- Дайте определение инновации и научно-технического прогресса и характеризуйте их взаимосвязь.
- Какими основными свойствами должна обладать инновация?
- Назовите основные разновидности свойства новизны.
- Перечислите виды инновации по сфере применения.

Тема 1.4. Инновационная деятельность

- Характеризуйте сущность понятия инновационной деятельности.
- Назовите основные направления инновационной деятельности.

- Перечислите основные цели инновационной деятельности.
- Из каких основных элементов состоит инновационная сфера?
- В чем заключаются отличительные особенности рынка новаций?
- В чем сущность интеллектуальной собственности?
- В чем выражается значение патентов?
- Раскройте сущность авторского права.
- В чем заключаются отличительные особенности рынка инноваций?
- Каковы основные направления коммерциализации новшеств?
- В чем заключаются отличительные особенности рынка инвестиций?

Тема 1.5. Факторы развития инновационной деятельности

- Назовите основные компоненты внешней среды, влияющие на инновационную деятельность.
- Какие факторы инновационной среды влияют на управление инновациями напрямую, а какие – косвенно?
- В чем заключается сущность системы государственного регулирования инновационной деятельности?
- Каковы основные функции и механизмы системы государственного регулирования инновационной деятельности?
- Раскройте содержание инфраструктуры инновационной деятельности.
- Перечислите внутренние факторы, влияющие непосредственно на инновационную деятельность организации (предприятия).
- Охарактеризуйте современное состояние российской национальной инновационной системы.

Раздел 2. Организация инновационной деятельности

Тема 2.1. Инновационный процесс

- Характеризуйте сущность инновационного процесса и его цели.
- Назовите общие функции менеджмента, применяемые при разработке инновационного проекта.

- Характеризуйте сущность ключевых функций инновационного процесса и отличительные особенности личных качеств исполнителей.

Тема 2.2. Организационные формы инновационной деятельности

- В чем особенности новых организационных форм инновационной деятельности?
- Какова роль ФПГ в инновационном процессе?
- Объясните принципы управления холдинг-компаниями?
- Что представляют собой технопарки и Технополисы?
- В чем состоит эффективность малых инновационных фирм?
- Что представляют собой венчурные (рисковые) малые инновационные фирмы?
- Назовите отличительные особенности организационных структур управления, применяемых в инновационном менеджменте.
- Какие существуют особенности матричной структуры управления.
- В чем суть и преимущества проектного менеджмента?
- По каким критериям осуществляется выбор оптимального типа организационной структуры управления при разработке инновационного проекта.

Раздел 3. Управление инновационной деятельностью

Тема 3.1. Инновационная деятельность и стратегическое управление

- Чем определяется место инновационного менеджмента в стратегическом управлении?
- Дайте определение инновационной стратегии.
- По каким признакам классифицируются инновационные стратегии.
- В чем состоит различие стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации?
- Назовите основные группы критериев отбора нововведений для выбора типа инновационной стратегии.
- Назовите основные этапы разработки инновационной стратегии.

Тема 3.2. Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации

- В чем суть инжиниринга?
- Какие концепции инжиниринга возможны при разработке нововведений?
- Какие виды бенчмаркинга наиболее предпочтительны?
- Каковы особенности реинжиниринга?
- Назовите преимущественные формы мэрджера.
- В чем проявляется значение аутсорсинга для деятельности хозяйствующих субъектов?

Тема 3.3. Прогнозирование в инновационном менеджменте

- Раскройте сущность понятия «прогнозирование».
- Какие методы прогнозирования инноваций используются в организации?
- От каких факторов зависит прогнозирование инноваций?
- Каковы основные проблемы социальных и экологических последствий инноваций?

Тема 3.4. Управление инновационным проектом

- Характеризуйте основные элементы системы управления проектом.
- Дайте определение инновационного «проекта» и «инновационной программы».
- Характеризуйте основные виды инновационных проектов.
- Какие основные разделы включает технико-экономическое обоснование проекта?
- Каковы особенности основных разделов бизнес-плана инновационного проекта?
- В чем основные причины неудач (провалов) проектов?
- Каковы основные принципы построения эффективной системы контроля

инновационного проекта (программы)?

Тема 3.5. Риск-менеджмент в инновационном проектировании

- Дайте понятие «риска».
- Назовите отличительные особенности понятий «риска» и «неопределенности».
- Характеризуйте основные виды рисков, влияющих на инновационную деятельность.
- В чем отличие качественного и количественного анализов риска?
- Какие существуют методы снижения риска инновационной деятельности?

Тема 3.6. Экспертиза инновационных проектов

- В чем выражается цель экспертизы?
- Назовите отличительные особенности научно-технической экспертизы?
- Дайте характеристику формам экспертизы некоммерческих инноваций.
- Как организуется экспертиза инновационного проекта на стадии бизнес – планирования?

Раздел 4. Инвестирование инновационной деятельности и ее эффективность

Тема 4.1. Инвестирование инновационной деятельности.

- В чем суть инвестиций с экономической точки зрения?
- Характеризуйте реальные инвестиции и их разновидности?
- Раскройте сущность венчурных инвестиций.
- Приведите методы собственных источников финансирования проектов.

Тема 4.2. Эффективность инновационной деятельности.

- Перечислите основные принципы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов?
- Какие методы оценки эффективности инвестиций применяются при выборе

проекта?

- Что характеризует денежный поток инвестиционного проекта?
- Какими показателями оценивается социальная эффективность проекта?
- В чем суть расчета показателя «сальдо реальных денег» при определении коммерческой эффективности?
- Как формируется денежный поток по операционной (производственной) деятельности по экономическим элементам?
- Приведите расчетные формулы для определения следующих показателей:
 - чистого дисконтированного дохода;
 - индекса доходности;
 - срока окупаемости;
 - внутренней нормы доходности.

6.3. Тестовые задания для самостоятельной подготовки и промежуточного контроля знаний.

Вариант № 1. (Необходимо отметить все правильные утверждения)

1. Результаты исследований каких ученых легли в основу современной теории инноватики:

- a) К. Маркса;
- b) Й. Шумпетера;
- c) А. Смита;
- d) Н.И. Бухарина;
- e) Н.Д. Кондратьева;
- f) Е.А. Файоля.

2. Сколько технологических укладов выделяет экономист С.Ю. Глазьев:

- a) один;
- b) три;
- c) пять;
- d) семь.

3. Что понимается под новшеством (новацией) в инноватике?

- a) новый порядок;
- b) новый обычай;
- c) новый метод;
- d) изобретение;
- e) новое явление.

4. Какие группы новшеств (по содержанию) принято выделять в инноватике?

- a) технические;
- b) технологические;
- c) экономические;
- d) управленческие;
- e) организационные;
- f) финансовые;
- g) социальные.

5. На каком из этапов жизненного цикла появляется большинство изобретений?

прикладные НИР;

- a) ТЗ на ОКР;
- b) фундаментальные НИР;
- c) эскизно-техническое проектирование на стадии ОКР;
- d) разработка рабочей конструкторской документации на новые образцы;
- e) изготовление и испытание опытного образца.

6. «Бутлегерство» в управлении инновациями:

- a) незаконное копирование и использование в собственной производственной деятельности объектов интеллектуальной собственности;
- b) форма стимулирования инновационной активности внутри организации, поощряющая инициативную работу над внеплановыми проектами во внеурочное время;
- c) разработка нового продукта (новой технологии) в условиях повышенной секретности;

- d) инициативное изобретательство и рационализаторство в организации;
- e) разработка инновационного проекта на условиях добровольной работы без гарантированного материального стимулирования.

7. В чем отличие инновационной стратегии от других средств достижения целей организации (корпорации, фирмы)?

- a) отсутствие аналогов в отрасли;
- b) новизна в первую очередь для данной организации;
- c) неповторимость стратегических решений.

8. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба»?

- a) виолентный;
- b) пациентный;
- c) эксплерентный;
- d) коммутантный.

9. Основопологающий фактор, определяющий риск в инновационной деятельности

- a) наличием неопределенности (случайности) возникновения событий;
- b) негативными последствиями событий;
- c) неопределенностью возникновения и событий с возможными негативными последствиями;
- d) неопределенностью возникновения и последствий событий;
- e) наличием неопределенности (случайности) последствий событий.

10. Экспертные методы оценки риска:

- a) рейтинг;
- b) метод Дельф;
- c) мозговой штурм;
- d) анкетирование;
- e) корреляционный анализ;
- f) тестовые испытания;
- g) моделирование;

h) эксперимент.

11. Портфельные методы управления рисками инвестиций в инновации основаны на теории...

- a) снижения совокупного риска диверсифицированного портфеля;
- b) оптимизации уровня риска в зависимости от размера инвестиций;
- c) снижения уровня рисков в долгосрочном периоде;
- d) антикризисного управления организацией;
- e) снижения цены риска по каждому из направлений деятельности.

12. Поток реальных денег (Cash Flow) по инновационному проекту называется разность между притоком и оттоком денежных средств ...

- a) от всех видов деятельности в каждом периоде осуществления проекта;
- b) от инвестиционной и финансовой деятельности по финансовой деятельности;
- c) от инвестиционной и операционной деятельности в каждом периоде осуществления проекта;
- d) от инвестиционной деятельности.

13. Для расчета коэффициента дисконтирования используются данные о:

- a) доходности альтернативных проектов
- b) уровне премии за риск
- c) уровне инфляции
- d) процентной ставке по валютному депозиту

14. При обосновании экономической эффективности инновационного проекта расчет какого показателя (каких показателей) необходимо проверить еще раз?

- a) срок окупаемости – 7 лет;
- b) период реализации – 6 лет;
- c) дисконт – 18%;
- d) внутренняя норма доходности – 12%;
- e) индекс доходности – 0,64;
- f) среднегодовая рентабельность инвестиций – 9%.

15. Объект промышленной собственности, который должен соответствовать следующим условиям патентоспособности: "новизна, изобретательский уровень и промышленная применимость":

- a) изобретение
- b) полезная модель
- c) промышленный образец
- d) товарный знак.

16. По мнению экономистов XIX века, продолжительность промышленно-капиталистических циклов:

- a) 7 - 11 лет;
- b) 4 - 5 лет;
- c) 40 - 60 лет;
- d) 2 - 7 лет.

17. НЕ является компонентами инновационной микросреды (ближнее окружение):

- a) организационная инновационная культура;
- b) давление поставщиков и потребителей;
- c) условия отраслевой конкуренции;
- d) запирающие технологии;
- e) инвесторы и партнеры по кооперации.

18. НЕ является возможным участником инновационного процесса:

- a) органы государственной власти и управления;
- b) инвесторы;
- c) исследователи и разработчики;
- d) промышленники, предприниматели и коммерсанты;
- e) потребители.

19. Факторы риска инновационной деятельности:

- a) наиболее существенные последствия возникновения рисков;
- b) фундаментальные причины возникновения рисков;
- c) характерные признаки рисков ситуации;

- d) негативные последствия возникновения рисков;
- e) причинно-следственная связь различных рисков.

20. Безрисковые инновационные проекты с точки зрения количественной оценки риска

- a) при реализации которых вероятность наступления рискованных ситуаций практически равна 0;
- b) возможен единственный результат реализации инновации;
- c) не существует ни одного фактора, который мог бы негативно повлиять на ход и результаты инновации;
- d) настолько важные для организации, что негативными факторами можно пренебречь;
- e) для оценки риска которых недостаточно информации.

21. Финансовые затраты на реализацию инновационного проекта:

- a) затраты на НИОКР;
- b) затраты на опытное производство;
- c) капитальные затраты на производство;
- d) первоначальные рыночные затраты;
- e) затраты на реализацию проекта;
- f) затраты на погашение текущей долгосрочной задолженности;
- g) представительские расходы.

22. Документ, выдаваемый государством, который удостоверяет ценность интеллектуального вклада авторов изобретений в инновационную деятельность, называется

- a) Авторское свидетельство;
- b) патент;
- c) лицензия;
- d) Нобелевская премия;
- e) договор.

23. Объект, который НЕ может быть признан изобретением:

- a) новое устройство;
- b) новая технология;

- c) новая методика проведения маркетинговых исследований;
- d) новый состав вещества.

24. Фамилия экономиста, установившего существование длинных волн, или больших циклов конъюнктуры

25. НЕ является компонентами инновационной внутренней среды:

- a) инфраструктура инновационной деятельности;
- b) инновационный потенциал;
- c) организационная инновационная культура;
- d) персонал организации;
- e) технология производства.

26. Гипотеза - это...

- a) суждение о причинно-следственной связи явлений;
- b) концептуальное предположение о природе явлений и событий;
- c) научное предположение;
- d) неподтвержденное практикой научное утверждение;
- e) умозрительное высказывание.

27. Заявка о возникшем замысле чего-либо нового, требующего привлечения внимания участников инновационного процесса для организации работ по всем стадиям и этапам инновационного цикла представляет собой...

- a) аванпроект;
- b) эскизный проект;
- c) бизнес-план;
- d) инициативное обращение;
- e) инновационную идею.

28. Лицензионное соглашение на продажу не запатентованного изобретения, ноу-хау или другого технического или производственного достижения называется ...

- a) беспатентная лицензия;
- b) Авторское свидетельство;
- c) лицензия;

- d) договор;
- e) франшиза.

29. Верное определение автора интеллектуальной собственности:

- a) физическое лицо, творческим трудом которого создано изобретение, полезная модель или промышленный образец;
- b) лицо, владеющее патентом на изобретение, полезную модель или промышленный образец и обладающее исключительными правами на использование указанных объектов;
- c) лицо, собственник изобретения, патента, технологических знаний и пр., выдающий своему контрагенту лицензию на использование своих прав в определенных пределах;
- d) лицо, приобретающее у собственника изобретения, патента, производственных и коммерческих знаний и пр. лицензию на право их использования в определенных пределах.

30. Название циклических экономических изменений, обнаруженных Н. Д. Кондратьевым

- a) длинные волны, или большие циклы конъюнктуры;
- b) средние циклы;
- c) промышленно-капиталистические циклы;
- d) промышленные циклы (волны);
- e) короткие циклы (волны).

31. Диффузия инноваций - это ...

- a) распространение и тиражирование инноваций;
- b) восприимчивость к новшествам;
- c) обмен передовым опытом;
- d) продажа объектов интеллектуальной собственности;
- e) коммерциализация новшеств.

32. Риски, которые можно отнести к коммерческим рискам инновационного проекта:

- a) конъюнктурные;
- b) маркетинговые;

- c) научно-технические;
- d) экологические;
- e) управленческие.

33. Прямые инвестиции:

- a) денежные средства и их эквиваленты;
- b) вложения в основной капитал;
- c) вложения в нематериальные активы;
- d) портфельные инвестиции;
- e) облигации;
- f) залоговые обязательства.

34. Верное определение лицензиара:

- a) физическое лицо, творческим трудом которого создано изобретение, полезная модель или промышленный образец;
- b) лицо, владеющее патентом на изобретение, полезную модель или промышленный образец и обладающее исключительными правами на использование указанных объектов;
- c) лицо, собственник изобретения, патента, технологических знаний и пр., выдающий своему контрагенту лицензию на использование своих прав в определенных пределах;
- d) лицо, приобретающее у собственника изобретения, патента, производственных и коммерческих знаний и пр. лицензию на право их использования в определенных пределах.

35. Инженерно-консультационные услуги по перестройке

предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций:

- a) инжиниринг;
- b) реинжиниринг;
- c) бенчмаркинг;
- d) мэрджер.

36. Направления, по которым должны согласовываться между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах:

- a) по срокам, исполнителям и ресурсам;
- b) по целям проектов;
- c) по ресурсам;
- d) по составу исполнителей;
- e) согласованность проектов не обязательна.

37. «Венчурная компания» - это ...

- a) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты с повышенным риском и получающих соответственно более высокий доход;
- b) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты для получения более высоких доходов за счет увеличения объемов производства;
- c) компания, разрабатывающая новую продукцию;
- d) организация, внедряющая ряд крупных инновационных проектов;
- e) форма организации рископредприятий, апробирующих или реализующих инновационную идею.

38. Динамические риски инновационного проекта - риски, ...

- a) возникновение которых либо последствия характеризуются постоянно изменяющимися значениями показателей;
- b) которые оцениваются с помощью статистических методов;
- c) которые невозможно оценить статистическими методами;
- d) возникновение которых либо последствия характеризуются относительно постоянными значениями показателей;
- e) выражающиеся в возможности получения отрицательного и нулевого результата.

39. Максимальный срок действия патента на промышленный образец, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство (без учета возможности продления):

- a) пять лет;
- b) десять лет;
- c) бессрочно;

d) двадцать лет.

40. Патент - это ...

- a) новое, обладающее изобретательским уровнем, промышленно применимое творческое решение технической задачи;
- b) техническое решение, обладающее относительной новизной для конкретной организации;
- c) основная идея, мысль, определяющая содержание чего-либо;
- d) документ, признающий изобретение таковым, приоритет изобретения, авторство на изобретение и исключительное право патентообладателя на использование изобретения.

Вариант №2. (Необходимо отметить все правильные утверждения)

1. Какая из научных теорий, разработанных Н.Д. Кондратьевым, нашла свое непосредственное применение в инноватике?

- a) теория длинных волн или больших циклов конъюнктуры;
- b) теория длинных волн, средних и коротких циклов деловой активности;
- c) теория циклов экономического роста;
- d) теория циклов общественного развития.

2. Продолжительность обнаруженных Н. Д. Кондратьевым циклических экономических изменений:

- a) 40 - 60 лет;
- b) 20 - 40 лет;
- c) примерно 100 лет;
- d) 7 - 10 лет;
- e) 3 - 3, 5 года.

3. Что понимается под нововведением (инновацией) в инноватике?

- a) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;

- b) использование новшества в технологии производства продуктов и выполнения услуг;
- c) освоение производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг.

4. Какие группы новшеств (по степени новизны) принято выделять в инноватике?

- a) абсолютная
- b) относительная
- c) условная
- d) частная;
- e) частичная
- f) преобладающая.

5. Что может рассматриваться в качестве инновационных стратегий?

- a) получение результатов инновационной деятельности в организации в виде новых продуктов, технологий и услуг;
- b) применение новых методов в НИОКР, производстве, маркетинге и управлении;
- c) переход на новую организационную структуру;
- d) применение новых видов ресурсов и новых подходов к использованию традиционных ресурсов.

6. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «приспособление к узким сегментам рынка (нишам) путем специализированного производства новой продукции с уникальными свойствами»?

- a) виолентный;
- b) пациентный;
- c) эксплерентный;
- d) коммутантный.

7. Диффузия инноваций осуществляется как ...

- a) распространение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности;

- b) широкомасштабное освоение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности;
- c) равновесное распространение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности;
- d) ограниченное распространение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности;
- e) распространение нововведений в научно-технической деятельности.

8. Основная цель функционирования инкубатора бизнеса:

- a) выращивание новых предприятий;
- b) обеспечение новым предприятиям преимуществ на рынке;
- c) помощь предприятию в ведении плановой и учетной деятельности;
- d) продвижение продукции новых предприятий на рынок;
- e) повышение квалификации сотрудников предприятия.

9. «Степень риска инновационной деятельности»:

- a) вероятность риска;
- b) частота возникновения рисковой ситуации;
- c) количественная оценка возможности возникновения рисковой ситуации;
- d) оценка вероятности возникновения рисковой ситуации;
- e) оценка возможности возникновения рисковой ситуации.

10. Показатель степени риска характеризует:

- a) вероятность наступления рисковой ситуации;
- b) математическое ожидание потерь в результате возникновения рисковой ситуации;
- c) возможные негативные отклонения в ходе реализации инновации;
- d) величину потерь в случае наступления рисковой ситуации;
- e) величину выигрыша в случае не наступления рисковой ситуации.

11. Верное определение полной лицензии на использование промышленной собственности:

- a) патентообладатель может уступить, т.е. передать полученный патент по договору любому лицу, при этом лишаясь права на его использование;
- b) лицензия, при которой лицензиар, предоставляя лицензиату право на использование объекта промышленной собственности, сохраняет за собой все права, подтверждаемые патентом, в том числе и на предоставление лицензий третьим лицам;
- c) лицензия, предоставляемая лицензиатом;
- d) лицензия, при которой лицензиату передается право на использование объекта промышленной собственности в пределах, оговоренных договором, с сохранением за лицензиаром права на его использование в части, не передаваемой лицензиату.

12. Фактор, который является определяющим точность и достоверность результатов при проведении экспертизы рисков инновационного проекта

- a) квалификация экспертов, независимость их суждений, а также методическое обеспечение проявления экспертизы;
- b) квалификация экспертов;
- c) независимость суждений экспертов;
- d) методическое обеспечение проявления экспертизы;
- e) среди перечисленных факторов нет определяющего точность и достоверность результатов экспертизы рисков инновационного проекта.

13. Источники финансирования, относящиеся к заемным средствам организации:

- a) чистая прибыль;
- b) полученные займы;
- c) сальдо внереализационных доходов и расходов;
- d) задолженность перед бюджетом;
- e) кредиторская задолженность;
- f) кредиты.

14. Управление и реализация комплекса инновационных проектов организованы в форме ...

- a) инновационных программ;

- b) бизнес-плана;
- c) технологического парка;
- d) стратегического альянса;
- e) малого венчурного предприятия.

15. Основополагающий фактор, определяющий риск в инновационной деятельности

- a) наличием неопределенности (случайности) возникновения событий;
- b) негативными последствиями событий;
- c) неопределенностью возникновения и событий с возможными негативными последствиями;
- d) неопределенностью возникновения и последствий событий;
- e) наличием неопределенности (случайности) последствий событий.

16. Принцип регистрации изобретений, принятый в Российской Федерации

- a) явочной экспертизы;
- b) проверочной экспертизы;
- c) отложенной экспертизы;
- d) нет верного ответа.

17. Период времени, охватывающий жизненный цикл инновации:

- a) от создания новшества до его потребления;
- b) от начала проектирования новшества до момента освоения его в производстве;
- c) от зарождения идеи у новатора до освоения и использования инновации у потребителя-инноватора;
- d) от фундаментальных научных исследований до завершения периода эксплуатации;
- e) от начала научных исследований до завершения периода массового производства.

18. Отдельные инновационные проекты в инновационных программах взаимосвязаны между собой:

- a) функционально;

- b) по срокам выполнения;
- c) по ресурсным ограничениям;
- d) по целям;
- e) проекты не обязаны быть взаимосвязанными.

19. Основополагающий фактор, определяющий риск в инновационной деятельности

- a) наличием неопределенности (случайности) возникновения событий;
- b) негативными последствиями событий;
- c) неопределенностью возникновения и событий с возможными негативными последствиями;
- d) неопределенностью возникновения и последствий событий;
- e) наличием неопределенности (случайности) последствий событий.

20. Принцип регистрации полезных моделей, принятый в Российской Федерации - ... экспертизы

- a) явочной;
- b) проверочной;
- c) отложенной.

21. "Венчур" - это ...

- a) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты с повышенным риском и получающих соответственно более высокий доход;
- b) способ финансирования организацией разработки новой продукции;
- c) финансирование любых инновационных проектов;
- d) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты для получения более высоких доходов за счет увеличения объемов производства;
- e) форма организации рископредприятий, апробирующих или реализующих инновационную идею.

22. Операция дисконтирования при определении доходности инновационных проектов состоит в ...

- a) корректировке экономических показателей инновационного проекта на величину инфляции;
- b) корректировке экономических показателей инновационного проекта с учетом проектных рисков;
- c) корректировке экономических показателей инновационного проекта с учетом возможных альтернативных вложений капитала;
- d) приведении экономических показателей инновационного проекта к валютному эквиваленту;
- e) приведении экономических показателей инновационного проекта в разные временные интервалы к сопоставимому уровню.

23. Бизнес-инвестиции (или капиталобразующие инвестиции) - это...

- a) любое вложение средств с целью получения дохода;
- b) вложение средств в реальные активы для производства товаров и оказания услуг с целью получения доходов;
- c) долгосрочное вложение средств с целью сбережения денег;
- d) это приобретение активов в форме ценных бумаг в целях получения дохода для данного вида инвестиционного риска;
- e) вложение средств в предметы искусства.

24. Организация, которая не может стать субъектом инновационной программы:

- a) малое инновационное предприятие;
- b) крупное объединение промышленных организаций;
- c) финансово-промышленная группа;
- d) региональное научно-промышленное объединение;
- e) межгосударственные альянсы.

25. Статические риски инновационного проекта - риски,

- a) возникновение которых либо последствия характеризуются относительно постоянными значениями показателей;
- b) которые оцениваются с помощью статистических методов;
- c) которые невозможно оценить статистическими методами;
- d) имеющие неопределенный характер проявления;

- e) возникновение которых либо последствия характеризуются постоянно изменяющимися значениями показателей.

26. При финансовых инвестициях инвестор приобретает право ... :

- a) управления реальными активами;
- b) на финансовые ресурсы;
- c) на будущий доход;
- d) на получение кредита.

27. "Бутлегерство" в управлении инновациями:

- a) незаконное копирование и использование в собственной производственной деятельности объектов интеллектуальной собственности;
- b) форма стимулирования инновационной активности внутри организации, поощряющая инициативную работу над внеплановыми проектами во внеурочное время;
- c) разработка нового продукта (новой технологии) в условиях повышенной секретности
- d) инициативное изобретательство и рационализаторство в организации;
- e) разработка инновационного проекта на условиях добровольной работы без гарантированного материального стимулирования.

28. НЕ является возможным участником инновационного процесса:

- a) органы государственной власти и управления;
- b) инвесторы;
- c) исследователи и разработчики;
- d) промышленники, предприниматели и коммерсанты;
- e) потребители.

29. Сущность метода аналогий при управлении рисками инновационного проекта:

- a) принятие решений на основе анализа базы данных о реализации аналогичных проектов и аналогичных условий их реализации (состояния внешней среды);
- b) принятие аналогичных решений по управлению рисками проектов;
- c) принятие решений на основе личного опыта руководителя;

- d) прогнозирование последствий инновационного проекта на основе опыта экспертов;
- e) принятие решений на основе законодательно определенных нормативов.

30. Заявка о возникшем замысле чего-либо нового, требующего привлечения внимания участников инновационного процесса для организации работ по всем стадиям и этапам инновационного цикла представляет собой...

- a) аванпроект;
- b) эскизный проект;
- c) бизнес-план;
- d) инициативное обращение;
- e) инновационную идею.

31. Метод Монте-Карло при анализе рисков инновационного проекта применяется для:

- a) формализованного описания неопределенности в наиболее сложных для прогнозирования инновационных проектах;
- b) определения наиболее существенных рисков инновационного проекта;
- c) разработки способов минимизации потерь;
- d) упреждающего определения рисковых ситуаций;
- e) определения влияния рисковых ситуаций на окончательный результат проекта.

32. Критерии патентоспособности полезной модели:

- a) новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость;
- b) новизна и промышленная применимость;
- c) оригинальность;
- d) новизна, оригинальность, промышленная применимость.

33. Экономическая рентабельность - это показатель эффективности:

- a) использования собственного капитала;
- b) капитала, вложенного в активы;
- c) использования иммобилизованных активов;
- d) использования оборотного капитала;

е) использования заемного капитала.

34. При обосновании экономической эффективности инновационного проекта расчет какого показателя (каких показателей) необходимо проверить еще раз?

- a) срок окупаемости – 3 года;
- b) период реализации – 4 года;
- c) дисконт – 10%;
- d) внутренняя норма доходности - 16%;
- e) индекс доходности - 0,98;
- f) среднегодовая рентабельность инвестиций – 33%;
- g) никакие показатели не вызывают сомнений.

35. Максимальный срок действия патента на изобретение, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство составляет ...

- a) пять лет;
- b) десять лет;
- c) двадцать лет;
- d) бессрочно.

36. Управление и реализация комплекса инновационных проектов организованы в форме ...

- a) инновационных программ;
- b) бизнес-плана;
- c) технологического парка;
- d) стратегического альянса;
- e) малого венчурного предприятия.

37. Собственные оборотные средства - это ...

- a) разность между текущими активами и текущими пассивами;
- b) оборотный капитал организации;
- c) разность между долгосрочными финансовыми вложениями и заемным капиталом;
- d) разность между материальными оборотными средствами и текущими пассивами;

е) разность между иммобилизованными активами и собственным капиталом.

38. Ранкинг - это...

- a) метод рейтинговой оценки, основанный на ранжировании факторов риска по степени их влияния на результаты инновации;
- b) метод анализа рисков, основанный на упорядочивании факторов риска по степени их влияния на результаты инновации;
- c) ранжирование показателей по результатам экспертизы;
- d) оценивание на основе системы показателей и балльной оценки;
- e) метод оценки факторов риска, основанный на упорядочивании их путем подсчета голосов экспертов.

39. Товарный знак охраняется нормами:

- a) Авторского права;
- b) патентного права;
- c) специального законодательства об охране средств индивидуализации участников хозяйственного оборота;
- d) специального законодательства о нетрадиционных объектах интеллектуальной собственности.

40. Комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию определенной инновации – это:

- a) инжиниринг;
- b) реинжиниринг;
- c) бенчмаркинг;
- d) мэрджер.

7. Темы контрольных и курсовых работ и методические указания по их выполнению

7.1. Темы курсовых работ и методические указания по их выполнению

7.1.1. Общие положения

В соответствии с учебным планом подготовки специалистов в области менеджмента, студенты, обучающиеся по специальности 080507 «Менеджмент организации», должны выполнить курсовую работу по дисциплине «Инновационный менеджмент» и представить ее к сроку, установленному учебным графиком.

Курсовая работа – это самостоятельная работа, целью написания которой является закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, демонстрация студентом умений аналитически аргументировать выдвигаемые научные положения и практические рекомендации.

Качество и содержание курсовой работы позволяет выявить общую теоретическую подготовку студента и уровень владения им специальными знаниями и навыками, необходимыми для разработки инновационных проектов для практических организаций.

Выполнение курсовой работы осуществляется в такой последовательности: выбор темы, закрепление научного руководителя, составление и согласование с научным руководителем плана работы, изучение требований к структурным элементам и содержанию работы, написание и оформление работы, рецензирование и защита курсовой работы.

7.1.2. Выбор и закрепление темы

Выбор темы курсовой работы целесообразно проводить с учетом ее использования для выполнения выпускной квалификационной работы.

Тема курсовой работы должна быть актуальной и отвечать современным требованиям теории и практики менеджмента торговой организации. В методических указаниях приведен примерный перечень тем курсовых работ, рекомендованный кафедрой. Однако студент может предложить дополнительную тему, не включенную в общий перечень тем, при этом целесообразность разработки такой темы должна быть обоснована.

Закрепление темы курсовой работы за студентом оформляется в виде задания, которое утверждается преподавателем, читающим курс лекций и являющимся научным руководителем по написанию работы. Задание

обязательно прикладывается к курсовой работе, представленной на рецензирование научному руководителю.

За студентами одной учебной группы нельзя закреплять более двух одинаковых тем курсовых работ без разрешения заведующего кафедрой.

Темы курсовых работ утверждаются на кафедре не позднее, чем за 3 месяца до курсового экзамена.

7.1.3. Организация научного руководства

При выполнении курсовой работы за каждым студентом закрепляется научный руководитель из числа преподавателей, проводящих занятия по курсу «Менеджмент торговой организации».

Руководитель курсовой работы обязан:

- оказать студенту помощь в разработке плана курсовой работы;
- рекомендовать студенту необходимую литературу;
- проводить консультации со студентами;
- рецензировать курсовую работу.

В процессе написания курсовой работы студент должен:

- соблюдать согласованный план работы;
- выполнять рекомендации руководителя;
- своевременно представить курсовую работу на рецензирование.

Студент как автор курсовой работы несет ответственность за достоверность всей информации, содержащейся в работе, и за соблюдение сроков ее представления.

7.1.4. Составление плана

План курсовой работы является обязательно исполняемым документом. Он составляется в соответствии с установленной темой работы с учетом: разработанности проблемы в учебной и научной литературе; ее роли и места в структуре курса; возможности раскрытия содержания темы курсовой работы на практических материалах и т.п.

План курсовой работы должен состоять из введения, теоретической части, включающей несколько взаимосвязанных вопросов, практической части, посвященной разработке инновационного проекта, заключения и списка использованной литературы. В необходимых случаях возможно наличие приложений.

При составлении плана необходимо обратить внимание на соблюдение логической последовательности изложения, краткости и точности формулировок, отсутствие повторов.

7.1.5. Сбор материалов

Важным условием успешного выполнения курсовой работы является правильный подбор и изучение студентом материалов, отражающих содержание излагаемой темы. Сбор материалов для написания осуществляется в соответствии с разработанным планом.

Все материалы, используемые в процессе написания работы, можно разделить на теоретические и практические.

К теоретическим материалам относятся:

- законодательные акты, нормативные указания, материалы государственных органов управления;
- учебная, научная и методическая литература, книги и брошюры по специальным вопросам;
- статистические сборники, справочники, журнальные и газетные статьи.

Список рекомендуемой литературы по курсу «Инновационный менеджмент» приводится в данных методических указаниях в п. 9.1.

К практическим материалам относятся:

- организационная, экономическая, кадровая, финансовая, технологическая, социальная и иная информация о деятельности торговых фирм;
- данные, полученные на основе анализа статистической, бухгалтерской и оперативной отчетности (бухгалтерский баланс, отчеты прибылях и убытках и др.);

- результаты самостоятельного обследования предприятия (опросы, расчеты, наблюдения, эксперименты).

Все приводимые в работе данные (таблицы, схемы, графики и др.) должны быть подвергнуты тщательному анализу, прокомментированы и логически увязаны с темой и текстом работы.

7.1.6. Структура работы и общие требования к ее содержанию

Курсовая работа должна иметь следующую структуру:

- титульный лист;
- задание;
- содержание (оглавление);
- введение;
- теоретическая часть;
- практическая часть;
- заключение;
- список литературы;
- приложения (если они необходимы).

Титульный лист является первым листом работы (нумерация на нем не проставляется). Титульный лист должен содержать все установленные реквизиты (см. приложение).

Задание на тему курсовой работы, составляется по установленной схеме (см. приложение) и подписывается преподавателем, читающим курс лекций (научным руководителем) и студентом. Без бланка «задание» работа к рецензированию не принимается.

Содержание (оглавление) включает перечень наименований всех разделов работы с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала.

Во введении необходимо:

- конкретно обосновать актуальность выбранной темы;
- отметить значение рассматриваемых вопросов в повышении эффективности деятельности предприятия (организации);

- четко определить цель и конкретные задачи курсовой работы;
- определить объект исследования.

Объем введения - 2-3с. машинописного текста.

Первая глава курсовой работы обычно носит теоретический характер. В ней раскрывается роль и сущность изучаемой проблемы, подчеркивается необходимость и важность ее углубленного анализа с учетом современного состояния экономики. Дается краткая характеристика степени разработанности отдельных методических положений, отмечаются их недостатки и основные пути дальнейшего совершенствования.

Данный раздел курсовой работы выполняется на основе изучения специальной литературы, нормативных и иных материалов.

Объем первой главы – 10 - 12 с. машинописного текста.

Вторая глава носит аналитический характер. В ней дается характеристика организационно-хозяйственной деятельности объекта исследования и конкретные предложения по совершенствованию деятельности в форме ТЭО инновационного проекта. Таким образом, данный раздел курсовой работы выполняется по материалам, собранным на основе исследования практических объектов-организаций (предприятий) в сфере торговли и услуг.

В первую очередь выделяются основные группы предложений, рекомендуемых для более обоснованного решения рассматриваемых вопросов. Например, рекомендации могут быть поделены на группы организационно-технического, организационно-управленческого, организационно-экономического характера.

Затем четко и конкретно формулируются отдельные предложения и обосновывается целесообразность их внедрения в данной организации.

Каждое рекомендуемое предложение сопровождается изложением его сущности и содержания, подробным обоснованием, при этом каждому предложению определяются место внедрения, его влияние на экономику предприятия и социально-экономическую эффективность.

Объем второй главы – 10- 12 с. машинописного текста.

Заключение. В нем кратко освещаются основные результаты курсовой работы, даются более важные выводы и в обобщенном виде показывается социально-экономическая эффективность рекомендуемых предложений.

Объем заключения 2-3с. машинописного текста.

Курсовую работу завершает список использованной литературы, в котором отражены литературные источники, использованные при написании курсовой работы.

В курсовой работе возможны приложения, которые не входят в общий объем. Приложение обычно выносятся объемные материалы (цифровые данные, таблицы, графики, первичные материалы и т.п.), на которые даются ссылки по тексту работы.

7.1.7. Правила оформления

Текст работы оформляется одним цветом (черным или синим) на одной стороне листа белой бумаги формата А 4 (210 х 297 мм). При этом устанавливаются следующие размеры полей: левое поле – 33 мм, правое – 10 мм, верхнее – 25 мм, нижнее – 20 мм. Следует соблюдать равномерную плотность и четкость текста по всему объему работы, а также сквозную нумерацию страниц начиная с раздела «Введение».

Текст основной части работы делится на разделы и подразделы в соответствии с планом работы, а названия разделов и подразделов должны быть выделены в тексте. Причем каждый из них должен иметь соответствующую порядковую нумерацию.

Разделы «Введение», «Заключение», «Литература» и «Приложение» не нумеруются.

Иллюстрации, приведенные для наглядности (рисунки, графики, схемы), должны быть выполнены четко, выразительно, аккуратно, в цвете остального текста.

Ссылки на цитируемые источники рекомендуется делать в сносках по тексту работы.

7.1.8. Рецензирование и защита

Законченная курсовая работа подписывается студентом в конце ее текста и сдается на рецензирование. Срок представления работы, устанавливается графиком выполнения письменных работ. Работы, представленные с нарушением установленных сроков без уважительных причин, рецензированию не подлежат.

При рецензировании и оценке курсовых работ учитываются:

- полнота освещения основных вопросов темы и качество проведенного автором работы анализа;
- использование дополнительной литературы, практических материалов конкретного предприятия отрасли;
- литературный стиль и грамотность изложения вопросов темы;
- качество оформления работы.

После проверки курсовой работы научным руководителем, студентам заочной формы обучения выдается рецензия с заключением о возможности допустить (или не допустить) данную работу к защите. Для студентов очной и очно-заочной форм обучения рецензия оформляется в виде замечаний на полях работы. Замечания, содержащиеся в рецензии, должны быть обязательно учтены автором работы при подготовке к ее защите.

Не допущенную к защите работу необходимо переделать в соответствии с замечаниями преподавателя. Студенты заочной формы обучения, при повторном выполнении курсовой работы, обязаны приложить рецензию на первый вариант работы.

Защита курсовой работы проводится до сдачи экзамена по курсу «Инновационный менеджмент» публично в комиссии из двух преподавателей. Одной из задач защиты курсовой работы является проверка самостоятельности ее выполнения. При наличии элементов списывания, всем студентам, допустившим это нарушение, выдаются задания на новые темы работ. При повторном выявлении фактов списывания студенты могут быть отчислены.

На защите студент должен кратко изложить основное содержание работы, уделив особое внимание выводам и предложениям, которые

составляют предмет защиты; дать ответы на замечания рецензента и на возникшее в процессе защиты вопросы.

Студенты, получившие при защите курсовой работы неудовлетворительную оценку, должны произвести необходимую доработку и подготовить подробный доклад для повторной защиты.

7.1.9. Темы курсовых работ

1. Нововведение как объект инновационного менеджмента.
2. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности современных организаций.
3. Инновационная деятельность организаций.
4. Инновационная сфера и ее элементы.
5. Государственная политика регулирования и поддержки инновационной деятельности.
6. Внешняя и внутренняя среда инновационной деятельности.
7. Правовое регулирование инновационной деятельности.
8. Научно-технический потенциал как ресурсный фактор инновационной деятельности.
9. Инфраструктура инновационной деятельности организации.
10. Инновационный процесс и особенности его развития в рыночной экономике.
11. Организационные формы крупных инновационных организаций.
12. Организационные формы малых организационных организаций.
13. Организационные структуры инновационных организаций.
14. Стратегическое управление инновациями.
15. Управление инновационным проектом.
16. Разработка инновационного проекта.
17. Управление реализацией инновационного проекта.
18. Управление риском инновационного (инвестиционного) проекта.
19. Инвестирование инновационных проектов.
20. Организация финансирования инновационных проектов.

21. Оценка эффективности инновационных проектов.
22. Менеджмент персонала инновационной организации.
23. Инновационная политика организации.
24. Экспертиза инновационных проектов.
25. Инжиниринг инновационной деятельности.
26. Реинжиниринг инновационной деятельности.
27. Мэрджер как инновационный подход деятельности современных организаций.
28. Бенчмаркинг в управлении инновационной деятельностью организаций.

7.1.10. Методические указания по темам курсовых работ (примерные планы)

1. Нововведение как объект инновационного менеджмента

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Сущность понятий новация (новшество) и инновация (нововведение). Свойства инновации.

1.2. Функции инновации: воспроизводная, инвестиционная, стимулирующая.

1.3. Классификация инноваций и характеристика основных видов инноваций в различных сферах (научной, производственной, сфере услуг и торговли).

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [1, 2, 3, 4, 8, 9, 17].

Приложения.

2. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности современных организаций

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Инновация (нововведение) как фактор обеспечения экономической эффективности деятельности современных организаций.

1.2. Роль технических и технологических инноваций в оптимизации издержек производства (обращении) товаров и услуг.

1.3. Роль инноваций в новых продуктах (услугах) в обеспечении добавочной прибыли (научно-технической ренты на новые знания).

1.4. Методология оценки конкурентоспособности новой продукции (услуги).

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [3, 8, 9, 17, 37].

Приложения.

3. Инновационная деятельность организаций

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Сущность инновационной деятельности.

1.2. Современные гипотезы значимости инновационной деятельности для современных организаций.

1.3. Цели и содержание инновационной деятельности.

1.4. Направления инновационной деятельности.

1.5. Состояние и развитие инновационной деятельности в странах рыночной экономики и России.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 26, 30, 37].

Приложения.

4. Инновационная сфера и ее элементы

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Инновационная сфера: ее сущность и основные элементы.

1.2. Рынок новаций (новшеств): интеллектуальный продукт и его виды; организации участвующие в его создании (научные, научно-исследовательские).

1.3. Рынок инноваций (нововведений): качественные характеристики инновации; субъекты рынка и формы их участия.

1.4. Рынок инвестиций: экономическая и финансовая сущность инвестиций; участники рынка.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [4, 7, 9, 17, 19, 22, 35].

Приложения.

5. Государственная политика регулирования и поддержки инновационной деятельности

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Сущность государственной политики регулирования инновационной деятельности: цели, принципы, методы, формы поддержки научной и инновационной деятельности.

1.2. Основные функции государственных органов РФ инновационной сфере.

1.3. Особенности государственной политики регулирования и поддержки инновационной деятельности в странах рыночной экономики (США, Японии, Германии, Франции и др.) и в России.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [2, 4, 6, 8, 9, 36].

Приложения.

6. Внешняя и внутренняя среда инновационной деятельности

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Управление инновационной средой организации.

1.2. Внешняя среда и ее влияние на инновационную деятельность организации (факторы непосредственного и косвенного влияния). Внутренняя среда организации, обеспечивающая готовность ее к инновациям (научно-технический, инвестиционный и кадровый потенциал).

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [6, 8, 9, 14, 26, 30].

Приложения.

7. Правовое регулирование инновационной деятельности

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Интеллектуальный продукт и интеллектуальная собственность.

1.2. Законодательные акты, регламентирующие охрану интеллектуального продукта.

1.3. Авторское право: авторское свидетельство и его защита.

1.4. Патентное право: патент и его сущность, характеристика объектов защиты, технология выдачи патента и лицензии.

1.5. Товарный знак: его сущность и объекты защиты.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [7, 12, 13, 32].

Приложения.

8. Научно-технический потенциал как ресурсный фактор инновационной деятельности

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Научно-технический прогресс и научно-техническая революция, их сущность и значение.

1.2. Факторы, влияющие на ускорение НТП в современных условиях.

1.3. Показатели научно-технического потенциала на макроуровне.

1.4. Показатели научно-технического потенциала на уровне организации.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [1, 2, 3, 5, 7, 9, 30, 36].

Приложения.

9. Инфраструктура инновационной деятельности организации

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Понятие и сущность инфраструктуры, классификация основных видов.

1.2. Проблемы формирования и развития инфраструктуры инновационной деятельности.

1.3. Типология инновационных организаций в условиях рыночной экономики.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9].

Приложения.

10. Инновационный процесс и особенности его развития в рыночной экономике

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Инновационный процесс: его сущность и цели, принципы управления. Особенности и задачи организации инновационных процессов.

1.2. Особенности этапов инновационного процесса в зависимости от вида инноваций (инновации-продукты, инновации-процессы).

1.3. Современные условия развития инновационного процесса.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [1, 2, 3, 5, 6, 14, 25, 26].

Приложения.

11. Организационные формы инновационных организаций

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Характеристика основных организационных форм инновационной деятельности.

1.2. Классификация организаций по сферам деятельности. Крупные инновационные организации: консорциумы, финансово-промышленные группы, холдинговые компании, научно-технические альянсы и др.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [1, 3, 4, 7, 17, 25, 27].

Приложения.

12. Организационные формы малых организационных организаций

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Малые инновационные организации, их преимущества и основные типы.

1.2. Венчурные (рисковые) инновационные организации.

1.3. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства в сфере венчурного бизнеса.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 16, 17, 28].

Приложения.

13. Организационные структуры инновационных организаций

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Сущность и принципы формирования организационных структур инновационных организаций.

1.2. Особенности организационных структур инновационных организаций: линейных, функциональных, матричных, проектных и др.

1.3. Критерии выбора организационных структур.

1.4. Формирование новых прогрессивных организационных структур.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [1, 2, 3, 4, 8, 9, 16, 25, 26].

Приложения.

14. Стратегическое управление инновациями

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Цели и задачи стратегического управления инновациями.

1.2. Содержание и формы стратегического управления инновациями.

1.3. Сущность инновационной стратегии, виды инновационных стратегий.

1.4. Методы стратегического планирования, выбора и обоснования инновационных стратегий.

1.5. Особенности инновационных стратегий фирмы в соперничестве конкурирующих фирм (виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты).

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [3, 6, 13, 25, 26].

Приложения.

15. Управление инновационным проектом

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Понятие и сущность инновационного проекта. Виды инновационных проектов и их содержание и особенности управления.

1.2. Сущность и принципы управления инновационными проектами.

1.3. Основные инструменты управления инновационным проектом.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [6, 7, 8, 23, 33].

Приложения.

16. Разработка инновационного проекта

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Разработка концепции проекта.

1.2. Планирование инновационного проекта: цели, назначение и виды планов.

1.3. Управление разработкой и оформлением проектной документацией: технико-экономическое обоснование и бизнес-план проекта.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [6, 7, 8, 9, 18, 23].

Приложения.

17. Управление реализацией инновационного проекта

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Организация реализации проекта: цель и назначение контроля, методы контроля.

1.2. Регулирование хода реализации проекта.

1.3. Управление изменениями: виды изменений и технология управления изменениями.

1.4. Завершение проекта.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [6, 7, 8, 23, 29].

Приложения.

18. Управление риском инновационного (инвестиционного) проекта

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Понятие неопределенности и риска. Виды рисков и неопределенности инновационных проектов.

1.2. Методология анализа проектных рисков. Качественный и количественный анализ рисков инновационного проекта, методы их осуществления.

1.3. Методы снижения риска инновационного проекта.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [6, 7, 8, 9, 16, 33].

Приложения.

19. Инвестирование инновационных проектов

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Направления инвестирования и особенности инвестирования инновационных проектов.

1.2. Принципы и методы оценки экономической эффективности инвестиций в инновационный проект.

1.3. Прогнозирование экономических показателей проектов и принятие решений по инвестиционным альтернативам. Примеры анализа и оценки экономической эффективности инновационного проекта.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [7, 8, 15, 19, 20, 29].

Приложения.

20. Организация финансирования инновационных проектов

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Сущность системы финансирования инновационных проектов.

1.2. Формы и методы финансирования инновационных проектов.

1.3. Система бюджетного финансирования.

1.4. Собственные источники финансирования.

1.5. Привлекаемые средства субъектов хозяйствования.

1.6. Кредитование.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [7, 8, 15, 17, 19, 20].

Приложения.

21. Оценка эффективности инновационных проектов

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Сущность проблемы оценки эффективности инновационных проектов.

1.2. Виды эффективности: экономическая, коммерческая, бюджетная, научно-техническая, социальная, экологическая.

1.3. Комплексная оценка эффективности инновационного проекта. (Примеры анализа и оценки эффективности инновационного проекта).

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [7, 8, 15, 17, 19, 20].

Приложения.

22. Менеджмент персонала инновационной организации

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Роль и функции кадров. Классификация персонала.

1.2. Создание проектной команды. Функции и личные качества членов проектной команды.

1.3. Мотивация творческого труда.

1.4. Стиль руководства и лидерство в инновационных организациях.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [7, 8, 9, 11, 21].

Приложения.

23. Инновационная политика организации

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Факторы, формирующие инновационную деятельность организации.

1.2. Понятие уровня инновационного развития и проблемы управления.

1.3. Основные цели и задачи инновационной политики.

1.4. Методы выбора инновационной политикой организации как самостоятельного хозяйствующего субъекта.

1.5. Управление инновационной политикой организации.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [2, 4, 6, 9, 14, 26].

Приложения.

24. Экспертиза инновационных проектов

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Цели и задачи экспертизы проектов.

1.2. Методы отбора инновационных проектов.

1.3. Научно-техническая экспертиза: направления, формы и методы.

1.4. Особенности экспертизы некоммерческих инновационных проектов.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [5, 6, 7, 8, 25, 27, 30].

Приложения.

25. Инжиниринг инновационной деятельности

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Сущность и специфические особенности инжиниринга.

1.2. Технология инжиниринга.

1.3. Инжиниринговые фирмы.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [3, 4, 6, 7, 8, 9, 11].

Приложения.

26. Реинжиниринг инновационной деятельности.

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Понятия и сущность реинжиниринга.

1.2. Основные характеристики подходов к осуществлению реинжиниринга.

1.3. Особенности кризисного реинжиниринга.

1.4. Особенности реинжиниринга развития. Влияние информационной поддержки на бизнес процесса.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [2, 7, 8, 11].

Приложения.

27. Мэрджер как инновационный подход деятельности современных организаций

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Понятие и сущность мэрджера.

1.2. Причины возникновения формы мэрджера и их особенности реализации: слияния, поглощения, гринмэйл.

1.3. Современные тенденции, отражающие состояние рынка недружественных поглощений.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [7, 8, 11].

Приложения.

28. Бенчмаркинг в управлении инновационной деятельностью организаций

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Сущность бенчмаркинга и эволюция его развития. Особенности современного бенчмаркинга.

1.2. Современные принципы бенчмаркинга.

1.3. Характеристика основных видов бенчмаркинга.

1.4. Разработка бенчмаркингового проекта.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [7, 11, 24].

Приложения.

7.2. Темы контрольных работ и методические указания по их выполнению

7.2.1. Общие положения.

В соответствии с учебным планом по специальности 080505 «Управление персоналом» и программой по курсу «Инновационный менеджмент», в которой изложено содержание этой дисциплины, студенты заочной формы обучения выполняют одну контрольную работу.

Цель работы состоит в проверке теоретического уровня подготовки и навыков самостоятельной работы студента по изложению учебного материала по курсу «Инновационный менеджмент».

Тематика контрольных работ составлена на основе программы по дисциплине «Инновационный менеджмент» и включают 25 вариантов.

В содержательном плане контрольная работа включает 2 теоретических вопроса из учебного курса и 1 практическое задание (задача, пример, расчет, упражнение, ситуации из практики торговли).

Первые два вопроса контрольной работы должны содержать анализ имеющихся литературных источников в исследуемой области инновационного менеджмента и отражать самостоятельное видение студентом оптимальных путей решения этой проблемы на торговом объекте (организации) с привлечением иллюстративных материалов (аналитических таблиц, рисунков, графиков и т.д.).

Третий вопрос предусматривает решение теоретических вопросов на примерах из практики инновационной деятельности организации оптовой и розничной торговли или сферы услуг.

7.2.2. Варианты контрольных работ

Таблица 1.

Варианты	Вопросы и задания																																										
1	<p>1. Инновационный менеджмент: становление и развитие, сущность и содержание в условиях рыночной экономики. <i>Литература:</i> [1, 2, 7, 8].</p> <p>2. Менеджер по проекту, его архитипы, задачи и приоритеты в работе. <i>Литература:</i> [7, 8, 16].</p> <p>3.Задание. Определить ЧДД наиболее эффективного по данному критерию проекта.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="3">Доходы</th> <th colspan="3">Единовременные затраты</th> <th colspan="3">Текущие затраты</th> <th rowspan="2">Дисконт, % годовых</th> </tr> <tr> <th>1996</th> <th>1997</th> <th>1998</th> <th>1996</th> <th>1997</th> <th>1998</th> <th>1996</th> <th>1997</th> <th>1998</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 проект</td> <td>250</td> <td>350</td> <td>350</td> <td>300</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>120</td> <td>120</td> <td>120</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>2 проект</td> <td>270</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>180</td> <td>270</td> <td>300</td> <td>110</td> <td>130</td> <td>130</td> <td>40</td> </tr> </tbody> </table> <p>а) 75; б) 43; в) 87; г) 98; д) 190.</p>		Доходы			Единовременные затраты			Текущие затраты			Дисконт, % годовых	1996	1997	1998	1996	1997	1998	1996	1997	1998	1 проект	250	350	350	300	50	50	120	120	120	30	2 проект	270	500	500	180	270	300	110	130	130	40
	Доходы			Единовременные затраты			Текущие затраты			Дисконт, % годовых																																	
	1996	1997	1998	1996	1997	1998	1996	1997	1998																																		
1 проект	250	350	350	300	50	50	120	120	120	30																																	
2 проект	270	500	500	180	270	300	110	130	130	40																																	
2	<p>1. Управленческие подходы к инновационной деятельности. <i>Литература:</i> [2, 7, 8].</p> <p>2. Формы малого инновационного предпринимательства. <i>Литература:</i> [1, 2, 3].</p> <p>3.Задание. Определить индекс доходности наиболее эффективного по данному критерию проекта.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="3">Доходы</th> <th colspan="3">Единовременные затраты</th> <th colspan="3">Текущие затраты</th> <th rowspan="2">Дисконт, % годовых</th> </tr> <tr> <th>1996</th> <th>1997</th> <th>1998</th> <th>1996</th> <th>1997</th> <th>1998</th> <th>1996</th> <th>1997</th> <th>1998</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 проект</td> <td>250</td> <td>350</td> <td>350</td> <td>300</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>120</td> <td>120</td> <td>120</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>2 проект</td> <td>270</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>180</td> <td>270</td> <td>300</td> <td>110</td> <td>130</td> <td>130</td> <td>40</td> </tr> </tbody> </table> <p>а) 3,0; б) 1,3; в) 1,17; г) 2,7; д) 1,2.</p>		Доходы			Единовременные затраты			Текущие затраты			Дисконт, % годовых	1996	1997	1998	1996	1997	1998	1996	1997	1998	1 проект	250	350	350	300	50	50	120	120	120	30	2 проект	270	500	500	180	270	300	110	130	130	40
	Доходы			Единовременные затраты			Текущие затраты			Дисконт, % годовых																																	
	1996	1997	1998	1996	1997	1998	1996	1997	1998																																		
1 проект	250	350	350	300	50	50	120	120	120	30																																	
2 проект	270	500	500	180	270	300	110	130	130	40																																	
3.	<p>1. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента: понятие инновации, ее свойства, функции и основные виды. <i>Литература:</i> [1, 2, 4, 8].</p> <p>2. Проект: понятие и основные виды. <i>Литература:</i> [7, 8, 23].</p> <p>3.Задание. Определить ЧДД инновационного проекта.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели, тыс. руб.</th> <th>I квартал</th> <th>II квартал</th> <th>III квартал</th> <th>IV квартал</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Доходы</td> <td>0</td> <td>30</td> <td>40</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Единовременные затраты</td> <td>20</td> <td>10</td> <td>15</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Текущие затраты</td> <td>0</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table> <p>Дисконт – 40 % годовых. а) 20; б) 58; в) 30; г) 1,25; д) 3,26.</p>	Показатели, тыс. руб.	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Доходы	0	30	40	50	Единовременные затраты	20	10	15	0	Текущие затраты	0	15	15	15																						
Показатели, тыс. руб.	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал																																							
Доходы	0	30	40	50																																							
Единовременные затраты	20	10	15	0																																							
Текущие затраты	0	15	15	15																																							
4.	<p>1. Роль нововведений в конкурентной борьбе и оценке конкурентоспособности. <i>Литература:</i> [8, 21].</p> <p>2. Стратегическое управление инновационной деятельностью.</p>																																										

Литература: [3, 6, 8].

3.Задание.

Определить предельное негативное значение доходности альтернативных вложений для менее рискованному по данному показателю проекта.

Показатели	1 проект	2 проект
Внутренняя форма доходности, %	45	50
Доходность альтернативных вложений, %	10	12
Премия за риск инвестора, %	8	9
Уровень инфляции, %	12	14

а) 25; б) 23; в) 27; г) 29.

5.

1. Инновационная деятельность: понятие, сущность, цели и основные направления.

Литература: [7, 8, 17].

2. Инновационные стратегии и их виды.

Литература: [1, 2, 3, 4].

3.Задание.

При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены экономические показатели, приведенные ниже. Расчет какого показателя (каких показателей), на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз?

а) чистая текущая стоимость проекта — 258 млн. руб.;

б) срок окупаемости — 3 года;

в) период реализации — 4 года;

г) дисконт- 10%;

д) внутренняя норма доходности — 16%;

е) индекс доходности — 0,98;

ж) среднегодовая рентабельность инвестиций — 33%;

з) никакие показатели не вызывают сомнений.

6.

1. Инновационная сфера: рынок новаций (новшеств).

Литература: [4, 8, 17].

2. Критерии отбора нововведений для выбора инновационной стратегии.

Литература: [1, 2, 3].

и управления.

3.Задание.

При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены экономические показатели, приведенные ниже. Расчет какого показателя (каких показателей), на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз?

а) чистая текущая стоимость проекта — 641 млн. руб.;

б) срок окупаемости — 8 лет;

в) период реализации — 7 лет;

г) дисконт— 15%;

д) внутренняя норма доходности — 22%;

	<p>е) индекс доходности — 1,35; ж) среднегодовая рентабельность инвестиций — 5%; з) никакие показатели не вызывают сомнений.</p>
7.	<p>1. Инновационная сфера: рынок инноваций (нововведений). <i>Литература:</i> [4, 8, 17].</p> <p>2. Типы инновационных организаций (эксплеренты, виоленты, пациенты, коммутанты). <i>Литература:</i> [8, 14].</p> <p>3.Задание. При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены экономические показатели, приведенные ниже. Расчет какого показателя (каких показателей), на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз? а) чистая текущая стоимость проекта — 178 млн. руб.; б) срок окупаемости — 2 года; в) период реализации — 4 года; г) дисконт-15%; д) внутренняя норма доходности — 11%; е) индекс доходности - 1,82; ж) среднегодовая рентабельность инвестиций — 20,5%; з) никакие показатели не вызывают сомнений.</p>
8.	<p>1. Инновационная сфера: рынок инвестиций (капитала). <i>Литература:</i> [17, 19, 20].</p> <p>2. Прогнозирование в инновационном менеджменте. <i>Литература:</i> [7, 8].</p> <p>3.Задание. При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены экономические показатели, приведенные ниже. Расчет какого показателя (каких показателей), на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз? а) чистая текущая стоимость проекта — 154 млн. руб.; б) срок окупаемости — 3 года; в) период реализации — 4 года; г) дисконт— 10%; д) внутренняя норма доходности - 18%; е) индекс доходности— 1,56; ж) среднегодовая рентабельность инвестиций — 21 %; з) никакие показатели не вызывают сомнений.</p>
9.	<p>1. Объективные факторы, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности. <i>Литература:</i> [4, 5, 26].</p> <p>2. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг. <i>Литература:</i> [11, 24].</p>

	<p>3.Задание. При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены экономические показатели, приведенные ниже. Расчет какого показателя (каких показателей), на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз?</p> <p>а) чистая текущая стоимость проекта - 278 млн. руб.;</p> <p>б) срок окупаемости - 3 года;</p> <p>в) период реализации — 4 года;</p> <p>г) дисконт – 12%;</p> <p>д) внутренняя норма доходности - 17%;</p> <p>е) индекс доходности – 1,68;</p> <p>ж) среднегодовая рентабельность инвестиций — 17%;</p> <p>з) никакие показатели не вызывают сомнений.</p>
10.	<p>1. Факторы субъективного порядка, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности. <i>Литература:</i> [4, 5].</p> <p>2. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. <i>Литература:</i> [2, 3, 11].</p> <p>3.Задание. При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены экономические показатели, приведенные ниже. Расчет какого показателя (каких показателей), на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз?</p> <p>а) чистая текущая стоимость проекта — 348 млн. руб.;</p> <p>б) срок окупаемости — 7 лет;</p> <p>в) период реализации — 6 лет;</p> <p>г) дисконт – 18%;</p> <p>д) внутренняя норма доходности — 12%;</p> <p>е) индекс доходности — 0,64;</p> <p>ж) среднегодовая рентабельность инвестиций — - 9%;</p> <p>з) никакие показатели не вызывают сомнений.</p>
11.	<p>1. Государственное регулирование и поддержка инновационной деятельности. <i>Литература:</i> [5, 7, 8].</p> <p>2. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг. <i>Литература:</i> [3, 4, 11].</p> <p>3. Задание. При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены экономические показатели, приведенные ниже. Расчет какого</p>

	<p>показателя (каких показателей), на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз?</p> <p>а) чистая текущая стоимость проекта — 442 млн. руб.;</p> <p>б) срок окупаемости — 5 лет;</p> <p>в) период реализации — 7 лет;</p> <p>г) дисконт-15%;</p> <p>д) внутренняя норма доходности — 18%;</p> <p>е) индекс доходности — 1,75;</p> <p>ж) среднегодовая рентабельность инвестиций — -32%;</p> <p>з) никакие показатели не вызывают сомнений.</p>
12.	<p>1. Правовая охрана интеллектуальной деятельности (авторское право, товарный знак). <i>Литература:</i> [4, 9, 13].</p> <p>2. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: бренд-стратегия. <i>Литература:</i> [8, 11].</p> <p>3.Задание. При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены экономические показатели, приведенные ниже. Расчет какого показателя (каких показателей), на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз?</p> <p>а) чистая текущая стоимость проекта — 557 млн. руб.;</p> <p>б) срок окупаемости — 6 лет;</p> <p>в) период реализации — 5 лет;</p> <p>г) дисконт-21%;</p> <p>д) внутренняя норма доходности-17%;</p> <p>е) индекс доходности - 0,96;</p> <p>ж) среднегодовая рентабельность инвестиций --10%;</p> <p>з) никакие показатели не вызывают сомнений.</p>
13.	<p>1. Патентный закон РФ. <i>Литература:</i> [9, 13, 17, 32].</p> <p>2. Инновационные приемы, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер. <i>Литература:</i> [5, 11].</p> <p>3.Задание. При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены экономические показатели, приведенные ниже. Расчет какого показателя (каких показателей), на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз?</p> <p>а) чистая текущая стоимость проекта — -731 млн. руб.;</p> <p>б) срок окупаемости — 3 года;</p> <p>в) период реализации - 4 года;</p>

	<p>г) дисконт - 16%;</p> <p>д) внутренняя норма доходности - 8%;</p> <p>е) индекс доходности - 0,88;</p> <p>ж) среднегодовая рентабельность инвестиций – -3%;</p> <p>з) никакие показатели не вызывают сомнений.</p>
14.	<p>1. Научно-технический прогресс и инновационная деятельность. <i>Литература:</i> [8, 21].</p> <p>2. Аутсорсинг – инновационный прием в деятельности организаций. <i>Литература:</i> [10, 11].</p> <p>3.Задание. При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены экономические показатели, приведенные ниже. Расчет какого показателя (каких показателей), на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз?</p> <p>а) чистая текущая стоимость проекта – -608 млн. руб.;</p> <p>б) срок окупаемости - 8 лет;</p> <p>в) период реализации — 7 лет;</p> <p>г) дисконт - 16%;</p> <p>д) внутренняя норма доходности - 24%;</p> <p>е) индекс доходности - 0,72;</p> <p>ж) среднегодовая рентабельность инвестиций – -4%;</p> <p>з) никакие показатели не вызывают сомнений.</p>
15.	<p>1. Развитие инфраструктуры как организационно-экономической основы инновационной деятельности. <i>Литература:</i> [5, 17].</p> <p>2. Концепция инновационного проекта и его технико-экономическое обоснование. <i>Литература:</i> [8, 11, 18, 29].</p> <p>3.Задание. При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены экономические показатели, приведенные ниже. Расчет какого показателя (каких показателей), на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз?</p> <p>а) чистая текущая стоимость проекта – -608 млн. руб.;</p> <p>б) срок окупаемости — 7 лет;</p> <p>в) период реализации — 6 лет;</p> <p>г) дисконт - 16%;</p> <p>д) внутренняя норма доходности-24%;</p> <p>е) индекс доходности — 0,72;</p> <p>ж) среднегодовая рентабельность инвестиций — -4%;</p> <p>з) никакие показатели не вызывают сомнений.</p>
16.	1. Развитие и тенденции инновационной деятельности в странах

	<p>рыночной экономики (США, Япония, страны ЕС). <i>Литература:</i> [5, 7, 8, 34].</p> <p>2. Бизнес-план инновационного проекта. <i>Литература:</i> [8, 23, 29].</p> <p>3.Задание. При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены экономические показатели, приведенные ниже. Расчет какого показателя (каких показателей), на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз?</p> <p>а) чистая стоимость проекта – -882 млн. руб.;</p> <p>б) срок окупаемости — 3 года;</p> <p>в) период реализации — 2 года;</p> <p>г) дисконт - 26%;</p> <p>д) внутренняя норма доходности — 24%;</p> <p>е) индекс доходности - 0,97;</p> <p>ж) вперед не годовая рентабельность инвестиций - 1,5%;</p> <p>з) никакие показатели не вызывают сомнений.</p>
17.	<p>1. Направления развития инновационной деятельности в различных сферах экономики (промышленность, торговля и др.). <i>Литература:</i> [5, 26, 37, 38].</p> <p>2. Особенности планирования реализации инновационного проекта: календарный и ресурсный план, бюджет проекта. <i>Литература:</i> [8, 29].</p> <p>3.Задание. При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены следующие экономические показатели, приведенные ниже. Расчет какого показателя (каких показателей), на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз?</p> <p>а) чистая стоимость проекта — -911 млн. руб.;</p> <p>б) срок окупаемости — 11 лет;</p> <p>в) период реализации — 8 лет;</p> <p>г) дисконт— 28%;</p> <p>д) внутренняя норма доходности — 22%;</p> <p>е) индекс доходности — 1,6;</p> <p>ж) среднегодовая рентабельность инвестиций — -20%;</p> <p>з) никакие показатели не вызывают сомнений.</p>
18.	<p>1. Состояние и развитие инновационной деятельности в России: инновационный кризис, причины и направления выхода. <i>Литература:</i> [5, 7, 36].</p> <p>2. Мониторинг и контроль за деятельностью по проекту. <i>Литература:</i> [7, 8, 23].</p>

	<p>3.Задание. При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены экономические показатели, приведенные ниже. Расчет какого показателя (каких показателей), на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз?</p> <p>а) чистая стоимость проекта — -118 млн. руб.;</p> <p>б) срок окупаемости — 6 лет;</p> <p>в) период реализации — 5 лет;</p> <p>г) дисконт - 15%;</p> <p>д) внутренняя норма доходности — 7%;</p> <p>е) индекс доходности — 0,85;</p> <p>ж) среднегодовая рентабельность инвестиций — -3%;</p> <p>з) никакие показатели не вызывают сомнений.</p>									
19.	<p>1. Инновационный процесс: понятие, цели, особенности от вида инноваций. <i>Литература:</i> [1, 3, 7, 8].</p> <p>2. Риск-менеджмент инновационного проекта. <i>Литература:</i> [7, 8, 33].</p> <p>3.Задание. При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены экономические показатели, приведенные ниже. Расчет какого показателя (каких показателей), на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз?</p> <p>а) чистая стоимость проекта — -515 млн. руб.;</p> <p>б) срок окупаемости — 1 год;</p> <p>в) период реализации — 2 года;</p> <p>г) дисконт — 11%;</p> <p>д) внутренняя норма доходности — 18%;</p> <p>е) индекс доходности — 1,80;</p> <p>ж) среднегодовая рентабельность инвестиций — 40%;</p> <p>з) никакие показатели не вызывают сомнений.</p>									
20.	<p>1. Функции инновационного процесса и личные качества исполнителей. Совмещение функций и их неадекватное исполнение. <i>Литература:</i> [2, 7, 8].</p> <p>2. Качественно-количественный анализ рисков проекта. <i>Литература:</i> [7, 21, 33].</p> <p>3.Задание. Определить уровень устойчивости/чувствительности более рискованного по данному показателю проекта.</p> <table border="1" data-bbox="400 1921 1444 2049"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>1 проект</th> <th>2 проект</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Текущие затраты, тыс. руб.</td> <td>180</td> <td>1875</td> </tr> <tr> <td>Предельные текущие затраты, тыс. руб.</td> <td>205</td> <td>2050</td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	1 проект	2 проект	Текущие затраты, тыс. руб.	180	1875	Предельные текущие затраты, тыс. руб.	205	2050
Показатели	1 проект	2 проект								
Текущие затраты, тыс. руб.	180	1875								
Предельные текущие затраты, тыс. руб.	205	2050								

	a) 13,9; б) 9,3; в) 12,2; г) 8,5.									
21.	<p>1. Формы крупного инновационного предпринимательства. <i>Литература:</i> [5, 7, 8].</p> <p>2. Экспертиза инновационного проекта. <i>Литература:</i> [3, 4, 8].</p> <p>3.Задание. Определить уровень устойчивости/чувствительности более рискованного по данному показателю проекта.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>1 проект</th> <th>2 проект</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Цена за единицу продукции, руб.</td> <td>250</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>Предельная цена за единицу продукции, руб.</td> <td>220</td> <td>270</td> </tr> </tbody> </table> <p>a) 13,6; б) 10,0; в) 12,0; г) 11,1.</p>	Показатели	1 проект	2 проект	Цена за единицу продукции, руб.	250	300	Предельная цена за единицу продукции, руб.	220	270
Показатели	1 проект	2 проект								
Цена за единицу продукции, руб.	250	300								
Предельная цена за единицу продукции, руб.	220	270								
22.	<p>1. Инновационный проект как система управления и ее элементы. <i>Литература:</i> [7, 23].</p> <p>2. Инвестирование инновационной деятельности: понятие инвестиций и их виды. <i>Литература:</i> [19, 20].</p> <p>3.Задание. Определить уровень устойчивости/чувствительности более рискованного по данному показателю проекта.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>1 проект</th> <th>2 проект</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Единовременные затраты, тыс. руб.</td> <td>11780</td> <td>14460</td> </tr> <tr> <td>Предельные единовременные затраты, тыс. руб.</td> <td>13560</td> <td>16200</td> </tr> </tbody> </table> <p>a) 15,1; б) 12,0; в) 13,1; г) 10,7.</p>	Показатели	1 проект	2 проект	Единовременные затраты, тыс. руб.	11780	14460	Предельные единовременные затраты, тыс. руб.	13560	16200
Показатели	1 проект	2 проект								
Единовременные затраты, тыс. руб.	11780	14460								
Предельные единовременные затраты, тыс. руб.	13560	16200								
23.	<p>1. Формы организации инновационного менеджмента и их особенности (линейный, функциональный, матричный). <i>Литература:</i> [7, 8].</p> <p>2. Источники и методы финансирования инновационной деятельности. <i>Литература:</i> [19, 20].</p> <p>3.Задание. Определить уровень устойчивости/чувствительности более рискованного по данному показателю проекта.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>1 проект</th> <th>2 проект</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Единовременные затраты, тыс. руб.</td> <td>270 000</td> <td>329 000</td> </tr> <tr> <td>Предельные единовременные затраты, тыс. руб.</td> <td>300 100</td> <td>350 000</td> </tr> </tbody> </table> <p>a) 11,1; б) 6,4; в) 6,0; г) 10,0.</p>	Показатели	1 проект	2 проект	Единовременные затраты, тыс. руб.	270 000	329 000	Предельные единовременные затраты, тыс. руб.	300 100	350 000
Показатели	1 проект	2 проект								
Единовременные затраты, тыс. руб.	270 000	329 000								
Предельные единовременные затраты, тыс. руб.	300 100	350 000								
24.	<p>1. Проектный менеджмент, его преимущества и недостатки. <i>Литература:</i> [7, 8, 23].</p> <p>2. Принципы и методы оценки эффективности инвестиций. <i>Литература:</i> [4, 8, 19].</p> <p>3. Задание. Результаты реализации инновации описываются следующими параметрами: убыток 30 млн. руб. (вероятность 10%), убыток 10</p>									

	<p>млн. руб. (вероятность 2096), прибыль 5 млн. руб. (вероятность 40%), прибыль 20 млн. руб. (вероятность 20%), прибыль 40 млн. руб. (вероятность 10%). Определите шанс безубыточности проекта.</p> <p>а) 3.9%; б) 52%; в) 61%; г) 48%.</p>
25.	<p>1. Организация проектной группы: ее численный и качественный состав, особенности формирования.</p> <p><i>Литература:</i> [7, 8, 23].</p> <p>2. Эффективность инновационного проекта.</p> <p><i>Литература:</i> [4, 8, 19, 31].</p> <p>3. Задание.</p> <p>Результаты реализации инновации описываются следующими значениями прибыли: 5 млрд. руб. (вероятность 10%), 15 млрд. руб. (вероятность 10%), 50 млрд. руб. (вероятность 50%), 70 млн. руб. (вероятность 20%), 90 млн. руб. (вероятность 10%). Определите риск того, что прибыль проекта окажется ниже 60 млрд. руб.</p> <p>а) 58%; б) 52%; в) 42%; г) 48%.</p>

7.2.3. Выбор варианта контрольной работы.

Выбор варианта контрольной работы осуществляется по специальной таблице 1 по первой букве фамилии студента:

Таблица 1.

Начальная буква фамилии	Номер задания	Начальная буква фамилии	Номер задания
А	1	О	14
Б	2	П	15
В	3	Р	16
Г	4	С	17
Д	5	Т	18
Е	6	У	19
Ж	7	Ф	20
З	8	Х, Ц	21
И	9	Ш	22
К	10	Ч, Щ	23
Л	11	Э, Ю	24

М	12	Я	25
Н	13		

7.2.3. Требования и методические указания выполнению контрольной работы.

Требования к выполнению контрольной работы:

- творческий, самостоятельный подход к изложению материала, умение выразить свое мнение по исследуемому вопросу;
- недопустимость механического переписывания материала учебника или лекций;
- подтверждение теоретических выводов практическим или статистическим материалом;
- цитирование первоисточников со ссылками на номер работы, указанный в списке используемой литературы, и страницу; наличие иллюстраций и таблиц;

Методические указания по выполнению контрольной работы.

Порядок самостоятельной работы студента над теоретическими вопросами и практическими заданиями следующий.

Выполнению контрольной работы должно предшествовать самостоятельное изучение студентом рекомендованной литературы и других источников информации, обозначенных в списке. По ходу их изучения делаются выписки цитат, составляются иллюстрации и таблицы.

Ответы на теоретические вопросы должны отражать необходимую и достаточную компетенцию студента, содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию. Выводы по вопросам задания должны быть обоснованными и вытекать из их содержания.

Теоретические вопросы следует рассматривать на примере из практики деятельности оптовой и розничной организаций (предприятий) торговли и сферы услуг.

Решения практических заданий должны сопровождаться краткими, но исчерпывающими пояснениями (аргументами).

В качестве примера может быть приведена практика конкретной организации или использована информация из периодической печати.

Контрольная работа должна быть представлена в деканат факультета не позднее, чем за 20 дней до начала экзаменационной сессии. Контрольная работа, выполненная без соблюдения требований или не полностью, не зачитывается и возвращается студенту на доработку. В случае если контрольная работа выполнена не по своему варианту, она преподавателем не зачитывается и возвращается студенту для ее выполнения в соответствии с вариантом, указанным в таблице.

До начала сессии студент получает проверенную преподавателем контрольную работу с исправлениями в тексте и замечаниями на полях, а также рецензию, в которой анализируются все ошибки и неточности, даются рекомендации по исправлению ошибок и выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» является допуском к экзамену по соответствующей учебной дисциплине. Работа с оценкой «не зачтено» должна быть доработана и представлена на повторное рецензирование.

Требования к оформлению контрольной работы

Оформление контрольной работы должно соответствовать следующим требованиям:

-объем работы 20-24 страницы рукописного текста (ученическая тетрадь) или 10-15 страниц машинописного текста стандартного формата А-4; на страницах работы необходимо оставлять поля для замечаний преподавателя-рецензента;

-страницы работы нумеруются, титульный лист (приложение) является первой страницей контрольной работы (номер страницы на титульном листе не проставляется); на 2-ой странице дается план (содержание) работы; далее

следуют наименования теоретических вопросов или практических заданий и ответы на них. Все иллюстрации и таблицы должны быть пронумерованы. Каждую иллюстрацию необходимо снабжать подрисуночной надписью, таблицы с заголовками должны быть помещены в тексте после абзацев, содержащих ссылки на них;

-тексты цитат заключаются в кавычки и сопровождаются сноской;

-в конце контрольной работы приводится список использованной литературы и иных источников информации в алфавитном порядке;

-рукописный текст должен быть написан разборчивым почерком, без помарок;

-небрежность в изложении и оформлении не допускается.

8. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Становление научной концепции инновационного менеджмента.
2. Инновационный менеджмент: сущность и содержание, цели и задачи в условиях рыночной экономики.
3. Инновативность как фактор конкурентоспособности организаций.
4. Управленческие подходы к инновационной деятельности.
5. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента: содержание понятий инновации, ее свойства и функции.
6. Классификация инноваций и характеристика основных видов.
7. Инновационная деятельность: понятие, сущность, цели и основные направления.
8. Инновационная сфера: рынок новаций (новшеств).
9. Инновационная сфера: рынок инноваций (нововведений).
10. Инновационная сфера: рынок инвестиций (капитала).
11. Объективные факторы, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности.
12. Инновационный климат и его элементы.
13. Инновационный потенциал организации и его оценка.

14. Факторы субъективного порядка, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности.
15. Государственное регулирование и поддержка инновационной деятельности.
16. Правовая охрана интеллектуальной деятельности: сущность и объекты интеллектуальной собственности.
17. Авторское право.
18. Патентное право.
19. Право на фирменное наименование, товарный знак и знак обслуживания.
20. Научно-технический прогресс и инновационная деятельность.
21. Развитие инфраструктуры как организационно-экономической основы инновационной деятельности.
22. Тенденции развития инновационной деятельности в США.
23. Тенденции развития инновационной деятельности в Японии.
24. Тенденции развития инновационной деятельности в странах ЕС.
25. Состояние и развитие инновационной деятельности в России: инновационный кризис и его причины.
26. Стратегии инновационного развития России на период до 2030 года.
27. Инновационный процесс: понятие, цели, особенности от вида инноваций.
28. Функции инновационного процесса и их классификация.
29. Специфические (ключевые) функции инновационного процесса и личные качества исполнителей. Совмещение функций и их неадекватное исполнение.
30. Инновационный проект как система управления и ее элементы.
31. Проект: понятие и основные виды.
32. Формы организации инновационного менеджмента и их особенности (линейный, функциональный, матричный).
33. Проектный менеджмент, его преимущества и недостатки.
34. Организация проектной группы: ее численный и качественный состав, особенности формирования.
35. Менеджер по проекту, его архитипы, задачи и приоритеты в работе.

36. Стратегическое управление инновационной деятельностью.
37. Механизм стратегического управления инновациями.
38. Инновационные стратегии и их виды.
39. Критерии отбора нововведений для выбора инновационной стратегии.
40. Формы малого инновационного предпринимательства.
41. Формы крупного инновационного предпринимательства.
42. Типы инновационных организаций (эксплореры, виоленты, пациенты, коммутанты).
43. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
44. Концепция инновационного проекта и его технико-экономическое обоснование.
45. Бизнес-план инновационного проекта.
46. Особенности планирования реализации инновационного проекта: календарный и ресурсный план, бюджет проекта.
47. Мониторинг и контроль за деятельностью по проекту.
48. Риск-менеджмент инновационного проекта.
49. Качественно-количественный анализ рисков проекта.
50. Экспертиза инновационного проекта.
51. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг.
52. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг.
53. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.
54. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: бренд-стратегия.
55. Инновационные приемы, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер.
56. Аутсортинг – инновационный прием в деятельности организаций.
57. Инвестирование инновационной деятельности: понятие инвестиций и их виды.

58. Источники и методы финансирования инновационной деятельности.
59. Принципы и методы оценки эффективности инвестиций.
60. Эффективность инновационного проекта.

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

9.1. Литература

9.1.1. Основная литература

1. Ильденков С.В., Ильденков А.С., Воробьев В.П. Инновационный менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 200 с.
2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. Д.М. Аньшина, А.А. Дагаева. – М.: Дело, 2010. – 528 с.
3. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. проф. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Б.Н. Чернышева – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник, 2010. – 464 с.
4. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М., Ягудин С.Ю. и др.: /Под ред Ильенковой С.Д. - М.: Банки и биржи. ЮНИТИ, 2013. – 327 с.
5. Морозов Ю.П., Гаврилов А.И. и др. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 471 с.
6. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учебное пособие / Под ред. Завлина П.Н. и др. - М.: ОАО «НПО «Изд-во «Экономика», 2010. – 475 с.
7. Управление проектом. Основы проектного управления: Учебник / коллектив авторов; под ред. проф. М.Л. Разу. – М: Крокос, 2011. – 268 с.
8. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов, 6-е изд. - СПб.: Питер, 2008. – 448 с.: ил. – (серия «Учебник для ВУЗов»)
9. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие, 2-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 384 с.: ил

9.1.2. Дополнительная литература

10. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: Учебное пособие / под ред. проф. Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 187 с.
11. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. СПб.: Изд-во «Питер», 2010. – 208 с.
12. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая, вторая, третья и четвертая. Москва.: изд. «Омега-Л», 2008. – 665 с.
13. Волков А.Т., Павлов А.В. Управление интеллектуальной собственностью: Учебное пособие / Под ред. Киселева Б.Н. – М.: ИНФРА, 2000. – 83 с.
14. Гунин В.Н. и др. Управление инновациями: 17-модельная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 7. - М.: ИНФРА, 2010. – 272 с.
15. Игонина Л.А. Инвестиции: Учебное пособие / Под ред. д.э.н. В.А. Слепова. – М.: Юристъ, 2012. – 478 с.
16. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2002 – 295 с.
17. Никитина Л.П. Управление инновационной деятельностью (инновации и инновационная деятельность) / Учебное пособие М.: Изд. МГУК, 2002. – 40 с.
18. Разу М.Л., Воропаев В.И., Якутин Ю.В. и др. Управление программами и проектами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации»: Модуль 8. - М.: ИНФРА, 2010. – 320 с.
19. Серов В.М. Инвестиционный менеджмент: Учебное пособие. - М.: ИНФРА, 2000. – 272 с. Крылов Э.И., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 384

с.

20. Управление инвестициями: В 2-х т. / Шеремет В.В., Павлюченко В.М., Шапиро В.Д. и др. – М.: Высшая школа, 2004. – 1т. – 416с., 2т. – 512 с.
21. Управление организацией: Учебник /Под ред. Поршнева А.Г., Румянцевой З.П., Саломатина Н.А. – 2 изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА, 2005. – 669 с.
22. Управление организацией. Энциклопедический словарь / Под ред. А.Г. Поршнева и др. – М.: ИНФРА, 2001. – 812 с.
23. Управление проектами: учебное пособие для студентов; под общей ред. И.И. Мазура и В.Д. Шапиро. – 5-е изд., переаб. – М.: Изд. «Омега-Л», 2008. – 960 с.: ил.
24. Михайлова Е.А. Основы бенчмаркинга. – М.: Юристъ, 2002. – 110с.

9.2. Материально-техническое и информационное обеспечение дисциплины

В учебном процессе при чтении лекций по дисциплине «Менеджмент торговой организации» используются такие технические средства, как компьютерное оборудование и мультимедийный проектор

В качестве информационного обеспечения используется учебная и научно-техническая литература, периодические издания по изучаемой дисциплине, а также программное обеспечение и ресурсы Интернет, в том числе:

www.hr-portal.ru – энциклопедический портал;

<http://examen.od.ua> – планирование, корпоративное управление, стратегический менеджмент;

<http://4plus5.ru/> - решения в менеджменте и бизнесе;

<http://examen.od.ua> – планирование, корпоративное управление, стратегический менеджмент;

www.hr-portal.ru – энциклопедический портал;

<http://eur.ru> - Алексеев Н.С. Эволюция систем управления предприятием. //

Проблемы теории и практики управления;

www.ecsocman.edu.ru – федеральный образовательный портал. Экономика, социология, менеджмент;

www.cfin.ru- корпоративный менеджмент. Теория и практика.

10. Инновационные технологии, используемые в процессе преподавания дисциплины

№ п/п	Инновационные технологии	Тема лекции или практического занятия
1	2	3
1.	Деловая игра – метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью профессиональных консультаций преподавателя.	Практическое занятие по теме 2.1. проводится в виде деловой игры .
2.	Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают своё мнение по проблеме, заданной преподавателем, при этом возможно написание эссе, тезисов или реферата по обсуждаемой проблеме.	На семинарских занятиях по темам 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 3.4, 4.1, 4.2 проводятся дискуссии по обсуждаемой проблеме, сформулированной в задании.
3.	Метод «кейс-стади» – обучение, при котором студенты вместе с преподавателем обсуждают и принимают решения по различным деловым ситуациям.	Практические занятия по темам 3.5, 3.6, 4.2 проводятся методом «кейс-стади».
4.	Метод проектов – это комплексный метод обучения, результатом которого является создание какого-либо продукта или явления. Результатом проекта является создание студентом пакета документов виртуальной организации.	Практическое занятие по теме 3.4, разрабатывается бизнес-план инновационного проекта
5.	«Мозговой штурм» - метод активизации мыслительных процессов путем совместного	Практическое занятие по теме 3.4 с использованием метода мозгового штурма в проектных командах

	поиска решения трудной проблемы.	формируются управленческие решения по выбору направленности проекта в сфере торговли и услуг
6.	Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора.	Самостоятельная работа по темам программы (тестовые задания раздел 6.3)
7.	Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении.	Мини-опросы и задания (5-7мин) на всех лекционных занятиях.

11. Глоссарий

А

Авторское свидетельство — документ, удостоверяющий авторское право на изобретение. Если автор изобретения сохраняет за собой исключительное право на его использование, то ему выдается патент на изобретение.

Б

Бизнес-инкубатор — структурное подразделение предприятия (отдел, лаборатория), занимающееся разработкой новых форм бизнеса.

Бренд инновации — система характерных (материальных и нематериальных) свойств нового продукта или операции, которая формирует сознание потребителя и определяет на рынке место этой инновации, а также ее продуцента или продавца.

В

Виоленты — тип компаний, характеризующихся "силовой" стратегией. Они занимаются крупносерийным и массовым выпуском продукции для широкого круга потребителей, предъявляющих "средние запросы" к качеству и удовлетворяющихся средним уровнем цен. За счет этого они обеспечивают большой запас конкурентоспособности.

Г

Государственная научно-техническая политика — составная часть социально-

экономической политики, которая выражает отношение государства к науке и научно-технической деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти РФ в области науки, техники и реализации достижений науки и техники. Государственная научно-техническая политика осуществляется исходя из следующих принципов:

- признание науки социально значимой отраслью;
- гласность, экспертиза, конкурсность;
- гарантия приоритетного развития фундаментальных исследований;
- интеграция различных форм деятельности и структур;
- поддержка конкуренции и предпринимательской деятельности в области науки и техники;
- концентрация ресурсов на приоритетные направления;
- стимулирование;
- развитие науки, научно-технической и инновационной деятельности;
- развитие международного сотрудничества.

Государственная научно-техническая программа — комплекс взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, обеспечивающих эффективное решение важнейших научно-технических проблем на приоритетных направлениях развития науки и техники.

Д

Дисконтирование — метод приведения будущих затрат к текущему или расчетному периоду с учетом ставки дисконта.

Диффузия инновации — распространение однажды освоенной инновации.

Ж

Жизненный цикл инновации—определенный период времени, в течение которого инновация обладает активной жизнеспособностью на рынке и приносит продуценту или продавцу прибыль (или другую реальную выгоду).

И

Идея — предложение нового проекта, которое после технико-экономического обоснования может превратиться в инновацию.

Изобретение — новый механизм, прибор, аппарат, какое-либо приспособление,

созданное человеком.

Имитация — подражание кому-нибудь, чему-нибудь, воспроизведение.

Инвестиции — денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объект предпринимательской и иной деятельности в целях получения прибыли и достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционный проект — совокупность документов, регламентирующих технические права, экономические, организационные правовые и другие аспекты планирования и осуществления комплекса мероприятий по вложению инвестиций.

Инжиниринг инноваций — комплекс работ и услуг по созданию Р инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию инноваций.

Инкубатор — структурное подразделение предприятия (отдел, лаборатория), занимающееся разработкой новых форм бизнеса (то Р есть предпринимательства) или новых видов технологий.

Инновация (нововведение) - это новация (новшество), ставшее предметом процесса освоения или внедрения. Это достижения науки и техники, воплощенные в новые технологии, средства коммуникации, промышленные образцы новой техники, новые методы технического и организационного управления и т.д., запланированные предприятиями и организациями, органами управления к внедрению в производство и социальную сферу. К И. относятся новые продукты, наукоемкие технологические процессы, модификации продуктов, новые услуги.

Инновационная активность - комплексная характеристика инновационной деятельности фирмы, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, способность мобилизовать потенциал необходимого количества и качества, в том числе его скрытые стороны, способность обеспечить обоснованность, прогрессивность применяемых методов, рациональность технологии инновационного процесса по составу и последовательности операций.

Инновационная деятельность - это процесс, направленный на разработку инноваций, реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке. в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки. И.д. как сфера разработки и практического освоения технических, технологических и организационно-экономических нововведений включает в себя не только инновационные процессы, но и маркетинговые исследования рынков сбыта товаров, их потребительских свойств, а также новый подход к организации информационных, консалтинговых, социальных и других видов услуг.

Инновационная инфраструктура — организации (учреждения), способствующие осуществлению инновационной деятельности, т.е. комплекс организаций (учреждений), имеющих подчиненный и вспомогательный характер, обслуживающих инновацию и обеспечивающих условия нормального протекания инновационного процесса. В состав инфраструктуры входят инновационно-технические центры, технологические инкубаторы, технопарки, учебно-деловые центры и другие специализированные организации.

Инновационная политика государства — совокупность форм, методов и направлений воздействия государства на производстве с целью выпуска новых видов продукции и технологии и расширение на этой основе рынков сбыта отечественных товаров.

Инновационный потенциал - предполагаемые или уже мобилизованные на достижение инновационной цели (реализацию инновационной стратегии) ресурсы и организационный механизм (технология деятельности и организационная структура). Учитываются функциональный (научно-технический, производственный, маркетинговый и др.), ресурсный (материально-технический, финансовый, человеческий, информационный, технологический, организационно-структурный), системный (миссия,

ценностные ориентации, опыт, организационная культура, компетентность общего руководства) и проектный (концентрация в рамках отдельного проекта) потенциалы.

Инновационная программа сложная комбинация проектов (мультипроекты и мегапроекты); как объект управления сильно отличается от отдельного проекта или совокупности мало связанных между собой проектов, выполняемых организацией и ее соисполнителями. В И. п. проекты взаимосвязаны функционально, а так же по срокам, исполнителям и ресурсам. Предмет управления выступает как сеть проектов. Программам требуется единое руководство, централизованное по функциям стратегического планирования, финансирования, мониторинга, координации, правового обеспечения. Примерами И.п. могут быть создание научно-технического комплекса, технологический прорыв в новом направлении и повышение научно-технического престижа национальной экономики, конверсия военного производства, техническое перевооружение отрасли, улучшение экологической обстановки и др. Сформировать и реализовать И.п. в силах только крупное объединение организаций, например финансово-промышленная группа, консорциум крупных корпораций, регион или мегаполис, федеральные органы, межгосударственные альянсы. Само формирование И. п. требует объединения научно-технических организаций, промышленных предприятий, финансовых учреждений, инфраструктуры, администрации регионов и государства, а во многих случаях и межгосударственных соглашений.

Инновационная продукция - обобщающее понятие, распространяемое на конкретные результаты интеллектуальной и производственной деятельности, связанной с достижением новых эксплуатационных показателей изделий, снижением затрат труда, потребления энергии, расходования материалов в технологических процессах и появлением новых услуг в нематериальном секторе экономики. Сюда же входят отдельные промежуточные результаты инновационных процессов как потенциальные носители потребительской стоимости, а именно: изобретения, защищенные патентами, ноу-хау в технологии и организации производства, техническая документация на

опытные образцы новой продукции. Однако в большинстве случаев такие результаты являются предметом коммерческой тайны, а необоснованная их продажа может нанести прямой ущерб субъектам инновационной деятельности и в целом государству.

Инновационный проект - это система взаимоувязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом организованных (т.е. увязанных по ресурсам, срокам и исполнителям), оформленных комплектом проектной документации и обеспечивающих эффективное решение конкретной инновационной проблемы (научно-технической задачи), выраженной в количественных показателях. И.п. - проект целенаправленного изменения или создания новой технической или социально-экономической системы. И.п. являются разработки обновленных или новых изделий и комплексов, технологий, организаций.

Инновационный процесс определяется совокупностью работ в сфере инновационной деятельности, которые регламентированы этапами их организации, ресурсными возможностями, стадиями эволюции научного знания от зарождения перспективной идеи создания новой техники или новых продуктов до их коммерциализации в условиях конкуренции. И.п., рассматриваемый с различных позиций и степени детализации, имеет свои, присущие только ему особенности. Во-первых, И.п. можно рассматривать с точки зрения параллельно-последовательного осуществления научно-технической деятельности, инвестиций и маркетинга. Во-вторых, И.п. предстает с точки зрения сменяющихся фаз жизненного цикла продукции от возникновения идеи до ее научно-технической разработки и практической реализации. В-третьих, И.п. можно рассматривать как процесс финансирования научно-технической разработки и распространения новых продуктов и услуг. В этом случае И.п. выступает в качестве широко распространенного в хозяйственной практике инвестиционного проекта. В обобщенном виде И.п. определяется коммерциализацией научно-технических достижений, новых

технологических процессов, видов продукции и услуг, решений производственного, финансового, административного или иного характера, других результатов инновационной деятельности.

Инновационный риск - вероятность потерь, возникающих при вложении предприятием средств в производство новых товаров и услуг, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке. Учет и правильная оценка И.р. особенно важны в современной предпринимательской деятельности, которая находится на этапе увеличения капиталов, используемых как для производства существующих товаров и услуг, так и для создания новых, ранее не производимых.

Инновационная система - совокупность взаимосвязанных элементов, способная организовать и поддерживать требуемое состояние инновационного процесса. И. с. имеет внутреннюю и внешнюю среды, управляемую и управляющую подсистемы. Элементами И. с. любого уровня являются: цели и инновации, с помощью которых достигаются цели; инновационный процесс и его участники, действующие по определенной технологии, отношения и связи которых упорядочены организационной структурой; необходимые ресурсы, управление, создающее и настраивающее инновационный механизм.

Инновационная среда - сочетание внутренней и внешней сред участника инновационного процесса. Дальнее (макросреда) и ближнее (микросреда) окружение составляют внешнюю среду любого участника инновационного процесса, оказывают либо косвенное (макросреда), либо прямое (микросреда) влияние на условия инновационной деятельности и ее результат. В качестве компонентов макросреды выступают социальная, технологическая, экономическая и политическая сферы. Компонентами микросреды принято считать определенные стратегические зоны хозяйствования: рынок новшеств, рынок чистой конкуренции нововведений (инноваций), рынок капитала (инновационных инвестиций), звенья административной системы, с которыми непосредственно связаны участники инновационного процесса, звенья инновационной инфраструктуры, обслуживающие инновационный процесс. Под внутренней И. с. понимают внутрифирменные отношения компонентов

фирмы, связи, образуемые состоянием элементов системы фирмы, влияющих на ее инновационную деятельность.

Инновационная стратегия - выработка организацией цели получения устойчивых прибылей, конкурентных преимуществ, а также выживания в долгосрочной перспективе в соответствии со своей миссией и динамично изменяющейся внешней средой. Средствами достижения целей, т.е. стратегиями, в этом случае служат как интенсивное развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы предприятия, так и их инновационное развитие. Первые обеспечивают постепенное нарастание потенциала и его сохранение, вторые дают возможность резко повысить его уровень, преодолеть накапливающийся технологический разрыв, приобрести новое качество потенциала. И. с. называют такие средства достижения целей предприятия, которые связаны с инновацией и инновационной деятельностью. Повышение прибыли, выживание, усиление конкурентных позиций и другие фирменные цели очень часто достижимы лишь при инновационном развитии: выпуске нового продукта, переходе на новую технологию, освоении новых методов управления, смене руководящего состава, реструктуризации (замене старой организационной структуры на новую), новой логистике финансовых потоков (например, использование новых подходов к «расшивке» неплатежей). Здесь инновации как раз и являются средством достижения общих целей фирмы, и потому их можно отнести к И.с.

Инновационная сфера – это часть системы экономических отношений по поводу производства, распределения, обмена и потребления новшеств, основанных на интеграции участия в инновационной деятельности новаторов, инноваторов, инвесторов, предпринимательских структур и государства в условиях рыночной экономики.

Инновационная цель – совокупность стратегий инновационного развития организации:

определяется видами предполагаемых нововведений: созданием и освоением новых продуктов (услуг), технологий, способов организации производства, рынков, структуры, систем управления. Для организации процесса реализации

данных стратегий формулируются инновационные цели, например, «разработать и освоить производство нового продукта» (в формулировке инновационной цели необходимо указывать в качественном и количественном виде желаемый результат, срок его достижения, исполнителя, ресурсы), «перейти на новую технологию» и т.п. И.ц. организации (предприятия, отрасли, региона, страны) представляет собой желаемый результат ее деятельности (конкретных исполнителей и ответственных руководителей), достигнутый на основе реализованного нововведения (инновации) в ограниченные сроки и с ограниченными ресурсами, выраженный в количественном и качественном (существенном или радикальном) развитии организации, в приобретении определенных новых качеств своей деятельности, продуктов труда, своего состояния.

К

Коммутанты — тип компаний, ориентированных на удовлетворение местно-национальных потребностей (соединяющая стратегия).

Конкурентоспособность — свойство объекта, характеризующееся степенью удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке. Конкурентоспособность определяет способность объекта выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке. На одном рынке объект может быть конкурентоспособным, на другом — нет. Конкурентоспособность может рассматриваться относительно таких объектов, как нормативные акты, научно-методические документы, проектно-конструкторская документация, технология, производство, выпускаемая продукция (выполняемая услуга), недвижимость, работник, информация, фирма, регион, отрасль, любая сфера макросреды, страна в целом.

Конкурентоспособность производства — способность производства как сложной открытой организационно-экономической системы выпускать конкурентоспособную продукцию, иметь коммерческий успех в условиях конкуренции, необходимый для дальнейшего развития и функционирования. Требования к производству: использование прогрессивных технологий,

современных методов менеджмента, своевременное обновление фондов; обеспечение гибкости производства, пропорциональности, параллельности, непрерывности, прямоточности, ритмичности процессов.

Конкурентоспособность страны — способность страны конкурировать с другими странами, уровень ее комплексного развития. Определяется качеством жизни населения, ее средней продолжительностью, качеством выпускаемых товаров и выполняемых услуг, эффективностью использования ресурсов, степенью интегрированности страны в мировое сообщество, зрелостью политической и экономической систем и другими факторами макросреды.

Конкурентоспособность технологии — способность данной технологии конкурировать с другими аналогичными технологиями, не иметь аналогов, обладать возможностью изготовить по данной технологии качественную и экономичную продукцию в соответствии с конструкторско-технологической документацией, не снизив качества «входа» системы. Требования к технологии: мобильность, оптимальность уровня автоматизации процессов, минимальные потери ресурсов.

Конкурентоспособность фирмы — способность фирмы выпускать конкурентоспособную продукцию, преимущество фирмы по отношению к другим фирмам данной отрасли внутри страны и за ее пределами. Конкурентоспособность фирмы может быть оценена только в рамках группы фирм, относящихся к одной отрасли, либо фирм, выпускающих аналогичные товары (услуги). Оценка степени конкурентоспособности фирмы заключается в первую очередь в выборе базовых объектов для сравнения, в выборе фирмы-лидера, которая должна обладать следующими параметрами:

- соизмеримостью характеристик выпускаемой продукции по идентичности потребностей, удовлетворяемых с ее помощью;
- соизмеримостью сегментов рынка, для которых предназначена выпускаемая продукция;
- соизмеримостью фазы жизненного цикла, в которой функционирует фирма.

Конкуренция — состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из

них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке /официальный термин/. Конкуренция — состязательность, соперничество, напряженная борьба юридических или физических лиц за покупателя, за свое выживание в условиях действия жесткого закона конкуренции как объективного процесса «вымывания» некачественных товаров в рамках антимонопольного законодательства, соблюдения Закона «О защите прав потребителей».

Конкуренция неценовая включает: а) изменение свойств продукции; б) придание продукции качественно новых свойств; в) создание новой продукции для удовлетворения тех же потребностей; г) создание новой продукции для удовлетворения потребностей, не существовавших раньше; д) обновление свойств товара, являющихся символом моды, престижа (изменение квазикачества товара); е) совершенствование услуг, сопутствующих товару (демонстрация, установка, гарантийный ремонт, др.)

Конкуренция ценовая представляет собой соперничество предпринимателей за извлечение дополнительной прибыли на основе уменьшения издержек производства и реализации определенной продукции, снижения цен на эту продукцию без изменения ее ассортимента и качества.

Консорциум — временное объединение крупных фирм (компаний) в рамках межфирменной кооперации, предполагающее совместное финансирование, проведение стратегических НИОКР и разработку технологий и стандартов в течение определенного периода времени. Отличительными признаками подобных объединений являются: 1) хозяйственная самостоятельность участников; 2) обязательное распространение результатов исследований и ноу-хау между участниками для дальнейшего самостоятельного производства.

Концепция — комплекс основополагающих идей, принципов, правил, раскрывающих сущность и взаимосвязи данного явления или системы и позволяющих определить систему показателей, факторов и условий, способствующих решению проблемы, формированию стратегии фирмы, установлению правил поведения личности.

Корпорация — добровольное объединение независимых промышленных

предприятий, научных, проектных, конструкторских и других организаций с целью повышения эффективности любого вида деятельности на основе коллективного предпринимательства. Участники несут ответственность за результаты деятельности корпорации лишь тем имуществом, которое ими было добровольно передано в коллективное пользование. Корпорация не отвечает за результаты деятельности вошедших в нее организаций, если это специально не оговорено в уставе.

Л

Лицензия — 1) специальное разрешение, выдаваемое государственными органами юридическому или физическому лицу на осуществление определенности вида деятельности; 2) патентная лицензия — разрешение на использование изобретений в течение определенного времени.

М

Малые инновационные (венчурные) фирмы — мелкие фирмы в области нововведений, для которых характерны следующие черты:

1) узкая специализация их научных поисков и небольшая номенклатура выполняемых разработок; 2) разработка ими ведется на отдельных этапах, где не требуется больших затрат ресурсов; 3) они быстрее внедряют результаты НИОКР в производственный процесс; 4) высокая степень риска, обусловленная особенностями инновационной деятельности и высокой зависимостью малого бизнеса от изменений внешней среды.

Метод Монте-Карло — метод имитации для приближения воспроизведения реальных явлений. Метод объединяет анализ чувствительности и анализ распределений вероятностей входящих переменных.

Методы экспертные — методы прогнозирования, заключающиеся в выработке коллективного мнения группы специалистов в данной области.

Мониторинг — непрерывное комплексное наблюдение за объектами, измерение параметров и анализ их функционирования.

Н

Научная (научно-практическая) деятельность — деятельность, направленная на получение и применение новых знаний.

Научно-техническая деятельность — деятельность, направленная на получение, применение новых знаний для решения технологических, инженерных, экономических, социальных, гуманитарных и иных проблем, обеспечения функционирования науки, техники и производства как единой системы.

Научная (научно-техническая) проблема — часть научного направления, представляющая один из возможных путей его решения.

Научное (научно-техническое) направление — крупная самостоятельная научная работа, направленная на решение важнейшей задачи развития какой-либо отрасли науки.

Научная тема — часть научной проблемы, которая выступает как самостоятельная единица планирования и финансирования.

Научные кадры — профессионально подготовленные специалисты, непосредственно участвующие в производстве научных знаний и подготовке научных результатов для практического использования, включая научно-информационную и проектно-конструкторскую деятельность.

Неопределенность — неполнота или неточность информации об условиях реализации проекта (решения). Виды неопределенности и рисков:

- риск, связанный с нестабильностью экономического законодательства и текущей экономической ситуации, условий инвестирования и использования прибыли;
- внешнеэкономический риск (возможность введения ограничений на торговлю и поставки, закрытия границ и т.п.);
- неопределенность политической ситуации;
- неполнота или неточность информации о динамике технико-экономических показателей, параметрах новой техники и технологии;
- колебания рыночной конъюнктуры, цен, валютных курсов и т.п.;
- неопределенность природно-климатических условий;
- производственно-технологический риск;
- неопределенность целей, интересов и поведения участников;
- неполнота или неточность информации о финансовом положении и

деловой репутации участников.

Новация — какое-то новшество, которого не было раньше. По гражданскому праву новация означает соглашение сторон о замене одного заключенного ими обязательства другим обязательством.

Новшество — оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности. Новшества могут оформляться в виде: открытий; изобретений; патентов; товарных знаков; рационализаторских предложений; документации на новый или усовершенствованный продукт, технологию, управленческий или производственный процесс; организационной, производственной или другой структуры; ноу-хау; понятий; научных подходов или принципов; документа (стандарта, рекомендаций, методики, инструкции и т. п.); результатов маркетинговых исследований и т. д.

Ноу-хау — технические, управленческие или другие знания и практический опыт технического, коммерческого, финансового и иного характера, представляющие коммерческую тайну, которая не оформляется патентом.

О

Опытно-конструкторские работы — завершающая стадия НИОКР, своеобразный переход от лабораторных условий и экспериментального производства к промышленному производству. К ОКР относятся конструкторские, проектные, технологические работы (разработка технологических процессов).

Опытные, экспериментальные работы — вид разработок, связанный с опытной проверкой результатов научных исследований. Опытные работы имеют целью изготовление и отработку опытных образцов новых продуктов, отработку новых (усовершенствованных) технологических процессов. Экспериментальные работы направлены на изготовление, ремонт и обслуживание специального (нестандартного) оборудования, аппаратуры, приборов и т.п., необходимых для проведения НИОКР.

П

Патент — документ, удостоверяющий право собственности лица на какое-либо изобретение или открытие.

Пациенты — тип компаний, специализирующихся на узких сегментах рынка (нишевая стратегия) и удовлетворяющих потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств. Свои дорогие и высококачественные товары они адресуют тем, кого не устраивает стандартная продукция.

Р

Риск—вероятность возникновения убытков или снижения доходов по сравнению с прогнозируемым вариантом.

С

Синектика — метод поиска идеи путем атаки возникшей проблемы специализированными группами профессионалов с использованием ими различных аналогий и ассоциаций.

Ситуационный подход к разработке управленческого решения — подход, ориентированный на изучение влияния на процесс управления конкретной ситуации.

Стратегический альянс — соглашение участников межфирменной кооперации (корпораций) на проведение комплекса работ. Особенностью стратегических альянсов является разделение финансового риска между участниками при разработке и освоении радикально новой продукции, технологий и росте неопределенности.

Т

Технологический инкубатор — структурное подразделение предприятия (отдел, лаборатория), занимающееся разработкой новых технологий.

Технопарк (технологический парк) — группа предприятий, объединенных организационно и территориально и занимающихся разработкой передовых технологий.

Технополис — специально созданный комплекс в одном регионе возле центра научных идей (небольшом городе, имеющем развитую

Товарный знак (товарная марка) — зарегистрированное в установленном

порядке обозначение, проставляемое на товаре или его упаковке и служащее для отличия товаров одной фирмы от товаров других фирм.

Точка безубыточности соответствует количеству продукции (критическая программа), начиная с которого ее выпуск должен приносить прибыль. Точка безубыточности рассчитывается как отношение величины постоянных расходов на единицу продукции к разности цены продукции и переменных расходов на единицу продукции.

Ф

Факторы внешние — факторы, которые в меньшей степени или практически не поддаются воздействию менеджеров организации, так как формируются вне организации.

Факторы внутренние — факторы, действие которых в наибольшей степени зависит от самой организации.

Факторы конкурентного преимущества — Майкл Портер выделяет 5 наиболее типичных новаций, дающих конкурентное преимущество: 1) новые технологии; 2) новые или изменившиеся запросы покупателей; 3) появление нового сегмента рынка; 4) изменение стоимости или компонентов производства; 5) изменение правительственного регулирования. Кроме перечисленных новаций, конкурентное преимущество определяется факторами макро- и микросреды фирмы, инфраструктуры региона.

Фронтирование рынка — операция по захвату рынка, занятого другим хозяйствующим субъектом, или зарубежного рынка.

Фундаментальные научные исследования — экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей природной среды.

Х

Холдинг — форма организации ФПГ, предполагающая создание материнской и дочерних компаний, где первая владеет контрольным пакетом акций вторых.

Ц

Цена фирмы — показатель местоположения фирмы на рынке и

перспектив ее развития.

Э

Экономический эффект — критерий принятия управленческого решения, определяемый как разность результатов реализации инновационного или инвестиционного проекта и затрат на его осуществление за нормативный срок действия проекта.

Экспериментальные разработки — деятельность, которая основана на знаниях, приобретенных в результате проведения научных исследований или на основе практического опыта и направлена на сохранение жизни и здоровья человека, создание новых материалов, продуктов, процессов, устройств, услуг, систем или методов и их дальнейшее совершенствование.

Экспертиза инновационных проектов — процедура комплексной проверки и контроля: а) качества системы нормативно-методических, проектно-конструкторских и других состав проекта и систему инновационного менеджмента; б) профессионализма руководителя проекта и его команды; в) научно-технического и производственного потенциала, конкурентоспособности инновационной организации; г) достоверности выполненных расчетов, степени риска и эффективности проекта; д) качества механизма разработки и реализации проекта, возможности достижения поставленных целей.

Эксплеренты — тип компаний, специализирующихся на создании новых или радикальных преобразованиях старых сегментов рынка (пионерская стратегия).

12. Приложения к темам практических и семинарских занятий

Приложение 1.
Форма 1.

Социально-психологическая характеристика претендента в рабочую проектную группу на выполнение функций инновационного процесса

Качества	+1	+2	+3
I Общие качества			

1. Отношение к инновациям	0-49 человек прошлого	50-99 человек настоящего	100-150 человек будущего
2. Склонность к риску	0-12 не склонные к рискованному поведению	17-30 склонные к немотивированному риску	13-16 склонные к мотивированному риску
II Специфические качества			
1. Творческий потенциал	0-23 небольшой	24-48 нормальный	49 и более значительный
2. Любознательность	4-6	7-9	10-12
3. Вера в себя	4-6	7-9	10-12
4. Постоянство	1-2	3-4	5-6
5. Амбициозность	1	2	3
6. Слуховая память	1-2	3-4	5-6
7. Зрительная память	1	2	3
8. Независимость	1	2	3
9. Абстрактное мышление	1-2	3-4	5-6
10. Степень сосредоточенности	1	2	3

Приложение 2.

Тест «ВЫ И ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС»

Если ты хочешь узнать свое отношение к техническому прогрессу, входящему все шире в нашу жизнь, а также сравнить свои взгляды по этому вопросу со взглядами других людей - ответь на вопросы «да» или «нет». Помни, что в этой психологической игре нет хороших или плохих ответов. Ответы только твои.

1. Я считаю себя вполне современным человеком.

2. Иногда меня раздражают сообщения об открытиях в той или иной области техники, особенно о тех, суть которых я не понимаю.
3. Планирую приобрести или уже имею дома персональный компьютер.
4. Считаю, что все суждения о будущем или надуманы, или пропитаны фантазией их авторов.
5. Мне приходилось думать над тем, как могла бы выглядеть моя жизнь через сто лет.
6. Я не верю в том, что человеческий мозг в состоянии создать что-то, что могло бы быть более совершенно, чем он сам (например, суперкомпьютер мог заменить человека).
7. Я могу согласиться с утверждением, что изменяющийся мир изменяет и человека.
8. Иногда я мысленно переношусь в другие исторические эпохи и думаю о том, что было бы со мной, если бы я жил 50, 100 лет тому назад.
9. Я верю в то, что свободный режим работы принес бы больше пользы, нежели ущерба.
10. Я считаю, что развитие нашей цивилизации приведет к полному разрыву человека с природой.
11. Несмотря на усталость и обилие обязанностей, я чувствую, что все время узнаю что-то новое.
12. Я считаю, что только некоторые люди созданы для творческой новаторской деятельности.
13. Мне кажется, что развитие науки и техники на самом деле меняет мое мышление и отношение к людям.
14. Я считаю, что техника, облегчая человеку жизнь, делает его пленником цивилизации.
15. Люблю и читаю фантастическую литературу.

Итоги:

За каждый утвердительный ответ на 1,3,5,7,9,11,13,15-й вопросы и отрицательный ответ на 2,4, 6, 8,10,12,14-й ты получаешь по 10 баллов. Если ты не можешь ответить на вопрос «да» или «нет» - получаешь 5 баллов.

100-150 баллов.

Ты человек будущего. Ты интересуешься не только тем, что произойдет в будущем, но уже сегодня ты одобряешь изменения, происходящие в нашей цивилизации. Ты не боишься техники и технических открытий. Может быть, ты являешься именно тем, кто создает новую культуру, и не только электронную, кто создает новые традиции в обществе и новые способы преодоления жизненных трудностей. Тебе не угрожает шок будущего.

50-99 баллов.

Ты человек сегодняшнего дня. Тебя характеризует умеренный оптимизм по отношению к тому, что связано с будущим. Однако дела завтрашнего дня не самые главные в твоей жизни. Не чувствуешь ли ты случайно гнета ежедневных рутинных забот и дел? По-видимому, миксер для тебя более важен, нежели компьютер, исправная авторучка важнее лазерной связи космического корабля с землей. Верится, что видеть звезды на небе для тебя все еще источник радости.

0-49 баллов.

Ты человек вчерашнего дня. Традиции, спокойствие, воспоминания – вот источники твоей уверенности в жизни. Ты, по-видимому, не сторонник неожиданных перемен и быстрых преобразований. У тебя свой мир, который тебя вполне устраивает. При встречах с людьми, имеющими иные взгляды, у тебя могут возникнуть проблемы с их пониманием. Новизна для тебя понятие относительное, а иногда и подозрительное. Проверь сам, и ты убедишься, что твое представление о будущем ты связываешь с опасениями, недоверием, чем-то неопределенным.

А	В	С
1. Смелый,	бдительный,	предприимчивый;
2. Кроткий,	робкий,	упрямый;
3. Осторожный,	решительный,	пессимистичный;
4. Непостоянный,	бесцеремонный,	внимательный;
5. Неумный,	трусливый,	не думающий;
6. Ловкий,	бойкий,	предусмотрительный;
7. Хладнокровный,	колеблющийся,	удалой;
8. Стремительный,	легкомысленный,	боязливый;
9. Не задумывающийся,	жеманный,	непредусмотрительный;
10. Оптимистичный,	добросовестный,	чуткий;
11. Меланхолический,	сомневающийся,	неустойчивый;
12. Трусливый,	небрежный,	взволнованный;
13. Опрометчивый,	тихий,	боязливый;
14. Внимательный,	неблагоразумный,	смелый;
15. Рассудительный,	быстрый,	мужественный;
16. Предприимчивый,	осторожный,	предусмотрительный;
17. Взволнованный,	рассеянный,	робкий;
18. Малодушный,	неосторожный,	бесцеремонный;
19. Пугливый,	нерешительный,	нервный;
20. Исполнительный,	преданный,	авантюристичный;
21. Предусмотрительный,	бойкий,	отчаянный;
22. Кроткий,	безразличный,	небрежный;
23. Осторожный,	беззаботный,	терпеливый;
24. Разумный,	заботливый,	храбрый;
25. Предусмотрительный,	неустранимый,	добросовестный;
26. Поспешный,	пугливый,	беззаботный;
27. Рассеянный,	опрометчивый,	пессимистичный;
28. Осмотрительный,	рассудительный,	предприимчивый;
29. Тихий,	неорганизованный,	боязливый;
30. Оптимистичный,	бдительный,	беззаботный.

За каждое выбранное слово, свидетельствующее о наличии у участников деловой игры врожденной склонности к риску, начисляется 1 балл и рассчитывается сумма баллов, набранная каждым участником по всему тесту.

Коды слов свидетельствуют о наличии врожденной склонности к риску (цифра означает номер строки теста, буква – столбец теста):

1A, 1C, 2C, 3B, 4A, 4B, 5A, 5C, 6A, 6B, 7A, 7C, 8A, 8B, 9C, 10A, 10C, 11C, 12B, 13A, 14B, 14C, 15B, 15C, 16A, 17A, 17B, 18B, 18C, 19C, 20C, 21B, 21C, 22B, 22C, 23B, 23C, 24C, 25B, 26A, 26C, 27A, 27B, 28C, 29B, 30A, 30C.

На основе суммы баллов руководитель деловой игры формирует три рабочие группы со следующими врожденными психологическими характеристиками:

лица, не склонные к рискованному проведению;

лица, склонные к мотивированному риску;

лица, склонные к немотивированному риску.

К группе лиц, не склонных к рискованному поведению, относятся участники деловой игры с суммой баллов по тесту Элерса, рассчитанной по выражению (1):

$$S_i \leq N_{\min} + \frac{N_{\max} - N_{\min}}{3}, \quad (1)$$

где: S_i – сумма баллов i -го участника деловой игры;

N_{\min} – минимальная сумма баллов, отмеченная среди участников деловой игры;

N_{\max} – максимальная сумма баллов, отмеченная среди участников деловой игры.

К группе лиц, склонных к мотивированному риску, относятся участники деловой игры с суммой баллов, рассчитанных по выражению (2):

$$N_{\min} + \frac{N_{\max} - N_{\min}}{3} < S_i \leq N_{\min} + \frac{2(N_{\max} - N_{\min})}{3} \quad (2)$$

К группе лиц, склонных к немотивированному риску, относятся участники деловой игры с суммой баллов, рассчитанных по выражению (3):

$$S_i > N_{\min} + \frac{2(N_{\max} - N_{\min})}{3} \quad (3)$$

Тест «ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РАБОТНИКА»

Выберите и отметьте один из предложенных вариантов ответов:

1. Считаете ли вы, что окружающий вас мир может быть улучшен:
 - а) да;
 - б) нет, он и так достаточно хорош;
 - в) да, но только кое в чем.
2. Думаете ли вы, что сами можете участвовать в значительных изменениях окружающего мира:
 - а) да, в большинстве случаев;
 - б) нет;
 - в) да, в некоторых случаях.
3. Считаете ли вы, что некоторые из ваших идей принесли бы значительный прогресс в той сфере деятельности, в которой вы работаете:
 - а) да;
 - б) да, при благоприятных обстоятельствах;
 - в) лишь в некоторой степени.
4. Считаете ли вы, что в будущем будете играть столь важную роль, что сможете что-то принципиально изменить:
 - а) да, наверняка;
 - б) это маловероятно;
 - в) возможно.
5. Когда вы решаете предпринять какие-то действия, думаете ли вы, что осуществите свое начинание:
 - а) да;
 - б) часто думаете, что не сумеете;
 - в) да, часто.
6. Испытываете ли вы желание заняться делом, которое абсолютно не знаете:
 - а) да, неизвестное вас привлекает;
 - б) неизвестное вас не интересует;
 - в) все зависит от характера этого дела.

7. Вам приходится заниматься незнакомым делом. Испытываете ли вы желание добиться в нем совершенства:

- а) да;
- б) удовлетворитесь тем, чего успели добиться;
- в) да, но только если вам это нравится.

8. Если дело, которое вы не знаете, вам нравится, хотите ли вы знать о нем все:

- а) да;
- б) нет, вы хотите научиться только самому основному;
- в) нет, вы хотите удовлетворить свое любопытство.

9. Когда вы терпите неудачу, то:

- а) какое-то время упорствуете вопреки здравому смыслу;
- б) махнете рукой на эту затею, так как понимаете, что она нереальна;
- в) продолжаете делать свое дело, даже когда становится очевидно, что препятствия непреодолимы.

10. По-вашему, профессию надо выбирать, исходя из:

- а) своих возможностей, дальнейших перспектив для себя;
- б) стабильности, значимости, нужности профессии, потребности в ней;
- в) преимуществ, которые она обеспечит.

11. Путешествуя, могли бы вы легко ориентироваться на маршруте, по которому уже прошли:

- а) да;
- б) нет, боитесь сбиться с пути;
- в) да, но только там, где местность вам понравилась и запомнилась.

12. Сразу же после какой-то беседы сможете ли вы вспомнить все, что говорилось:

- а) да, без труда;
- б) всего вспомнить не можете;
- в) запоминаете только то, что вас интересует.

13. Когда вы слышите слово на незнакомом вам языке, то можете повторить его по слогам, без ошибки, даже не зная его значения:

- а) да, без затруднений;
 - б) да, если это слово легко запомнить;
 - в) повторите, но не совсем правильно.
14. В свободное время вы предпочитаете:
- а) оставаться наедине, поразмыслить;
 - б) находиться в компании;
 - в) вам безразлично, будете ли вы одни или в компании.
15. Вы занимаетесь каким-то делом. Решаете прекратить это занятие только когда:
- а) дело закончено и кажется вам отлично выполненным;
 - б) вы более-менее довольны;
 - в) вам еще не все удалось сделать.
16. Когда вы один:
- а) любите мечтать о каких-то, даже, может быть, абстрактных вещах;
 - б) любой ценой пытаетесь найти себе конкретное занятие;
 - в) иногда любите помечтать, но о вещах, которые связаны с вашей работой.
17. Когда какая-то идея захватывает вас, то вы станете думать о ней:
- а) независимо от того, где и с кем находитесь;
 - б) вы можете делать это только наедине;
 - в) только там, где будет не слишком шумно.
18. Когда вы отстаиваете какую-то идею:
- а) можете отказаться от нее, если выслушаете убедительные аргументы оппонента;
 - б) останетесь при своем мнении, какие бы аргументы ни выслушали;
 - в) измените свое мнение, если сопротивление окажется слишком сильным.

Ключ к тесту «Определение творческого потенциала работника»

Подсчитайте очки, которые вы набрали, таким образом: за ответ «а» - 3 очка; «б» - 1; «в» - 2.

Общая сумма набранных очков покажет уровень вашего творческого потенциала.

49 и более очков. В вас заложен значительный творческий потенциал, который представляет вам богатый выбор творческих возможностей. Если вы на деле сможете применить ваши способности, то вам доступны самые разнообразные формы творчества.

От 24 до 48 очков. У вас вполне нормальный творческий потенциал. Вы обладаете теми качествами, которые позволяют вам творить, но у вас есть и проблемы, которые тормозят процесс творчества. Во всяком случае, ваш потенциал позволяет вам творчески проявлять себя, если вы, конечно, этого желаете.

23 и менее очков. Ваш творческий потенциал, увы, невелик. Но, быть может, вы просто недооценили себя, свои способности? Отсутствие веры в свои силы может привести вас к мысли, что вы вообще не способны к творчеству. Избавьтесь от этого и таким образом решите проблему.

Пояснение к тесту:

Вопросы 1, 6, 7, 8 определяют границы, любознательности; вопросы 2, 3, 4, 5 — веру в себя; вопросы 9 и 15 — постоянство; вопрос 10 — амбициозность; вопросы 12 и 13 — «слуховую» память; вопрос 11 — зрительную память; вопрос — 14 — стремление быть независимым; вопросы 16, 17 — способность абстрагироваться; вопрос 18 — степень сосредоточенности. Эти способности и составляют основные качества творческого потенциала.

Форма бизнес-плана инвестиционного проекта

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК ОРГАНИЗАЦИИ.**1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ПО ПРОЕКТУ**

1.1. Наименование _____

(желательно уместить в 70 знаков)

1.2. Описание проекта.

1.2.1. Содержание проекта (сделать краткое описание проекта и указать, связан ли он с созданием нового предприятия, реконструкцией или расширением уже существующего производства с указанием мощности по выпуску новой продукции, внедрением разработок и т.п.) _____

1.2.2. Цель проекта (расширение рынка сбыта, освоение нового рынка, улучшение качества продукции, снижение ее себестоимости и т.п.) _____

1.2.3. Краткое изложение схемы, этапов и сроков реализации проекта.

1.3. Место реализации проекта _____

1.4. Финансовые ресурсы, необходимые для осуществления проекта, в том числе имеющиеся в наличии у инициатора проекта и дополнительно требуемые (указать источники полученных средств) (руб., USD) _____

1.5. Предполагаемый объем продаж на внутренний рынок и на экспорт в натуральном и стоимостном выражении с разбивкой по годам.

1.6. Срок окупаемости проекта, включая время на освоение капитальных вложений _____

1.7. Чистая прибыль от реализации проекта (за срок, на который берется кредит).

1.8. Сумма инвестиционных затрат.

1.9. Рентабельность проекта: чистая прибыль от реализации проекта (за срок, на который взят кредит) _____

(сумма инвестиционных затрат)

1.10. Предпочтительная организационно-правовая форма реализации проекта (создание акционерного общества, реализация в рамках существующего предприятия и т.п.) _____

1.11. Предполагаемая форма участия инвестора в проекте (в последовательности по степени предпочтительности: участие в акционерном капитале, предоставление кредита, лизинг, компенсационная сделка и т.п.) _____

1.12. Максимальная доля, предоставляемая инвестору в акционерном капитале предприятия-реципиента _____

1.13. Предполагаемая процентная ставка за кредит.

1.14. Срок и график его погашения

1.15. Предполагаемая форма гарантии по кредиту: (залог, банковская гарантия, государственная гарантия с указанием имеющихся решений) _____

2. ОПИСАНИЕ ТОВАРА

2.1. Наименование товара и его спецификация (тип, размер, вес, срок службы и т.п.).

2.2. Назначение и области применения _____

(с указанием возможного спектра модификаций)

2.3 Основные особенности и отличия проекта, которые могут обеспечить его коммерческий успех, технический, экономический и социальный эффект _____

2.4. Технические и эстетические характеристики в сопоставлении с аналогами _____

2.5. Патентная ситуация проекта (защищенность товара: наличие отечественных и зарубежных патентов, "ноу-хау", лицензий, публикаций, возможность патентования в других странах)

2.6. Структура изделия, ключевые проблемы (кратко описывается структурная схема изделия с выделением элементов, содержащих новые решения.

Выделяются ключевые проблемы создания данных элементов, напр. требования к качеству используемых материалов и т.п.)

2.7. Факторы технической неопределенности получения результата и меры ее снижения _____

3. ОЦЕНКА РЫНКА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

3.1. Потребители (население, предприятия, учреждения и т.п.).

3.2. Предполагаемые рынки и их емкость (указать, в какие регионы России, страны, каким конкретно потребителям предполагается поставлять продукцию. Потенциальный платежеспособный спрос на внутреннем и внешнем рынке, степень его удовлетворения в настоящее время, примерная доля рынка, которую предполагается охватить).

3.3. Конкуренция (наличие и краткая характеристика конкурирующих фирм – как отечественных, так и зарубежных) _____

3.4. Предполагаемая цена товара и динамика ее изменения по годам

(на внутреннем и внешнем рынках) (руб., USA)

3.5. Каналы и объем сбыта

3.5.1. Каналы сбыта (в случае отсутствия собственной сбытовой сети должны быть представлены документы, подтверждающие возможность сбыта: подписанные контракты на поставку продукции или протоколы о намерениях с организациями соответствующего профиля и др.) _____

3.5.2. Объем сбыта

а) новой продукции:

на внутреннем рынке _____

на внешнем рынке _____

(тыс. штук/тыс., долларов США)

б) продукции, выпускаемой в настоящее время (пункт заполняется для проектов, предусматривающих расширение или модернизацию существующего производства):

на внутреннем рынке _____

(тыс. штук /млн. руб. в ценах на фиксированную дату)

на внешнем рынке _____

(тыс. штук/тыс., долларов США)

3.6. Степень использования мощностей.

3.7. Факторы коммерческого риска и основные маркетинговые мероприятия (какие сложности видятся на пути реализации товара, какие меры будут предприняты для их преодоления, какие планируются мероприятия с целью реализовать товар, завоевать рынок _____

4. СОСТОЯНИЕ РАБОТ ПО ПРОЕКТУ И ВОЗМОЖНОСТИ (ПЛАН) ПРОИЗВОДСТВА

4.1. Степень освоения предлагаемой к производству продукции (научно-техническая разработка, лабораторный, опытный, опытно-промышленный образец, рабочее проектирование, мелкосерийное производство и т.п.

4.2. Наличие документации по проекту (прединвестиционного технико-экономического исследования, бизнес-плана, проектно-конструкторской, проектно-сметной документации, договоров, других юридических документов и т.п.) _____

4.3. Правовое обеспечение проекта (наличие разрешительной документации на право осуществления проекта, актов землеотвода, разрешения на строительство, договоров на аренду зданий, наличие лицензии на вид

деятельности, экспортных квот и др. юридических документов)_____

4.4. Выполненные работы по проекту (объемы средств, уже вложенных в реализацию проекта, наличие контракта с консалтинговой фирмой на разработку ТЭО, бизнес-плана и др.)_____

4.5. Наличие производственных площадей (общая площадь земельного участка, производственная площадь)_____

4.6. Необходимые закупки оборудования (технологического, вспомогательного и др., наличие договоров с поставщиками, их адреса, телефоны)_____

4.7. Характеристика сырьевой базы (обеспеченность разведанными запасами, качество сырья, наличие лицензии на разработку месторождений и т.п.)

4.8. Инфраструктура производства.

4.8.1. Главные источники энергии, достаточно ли энергии и воды.

4.8.2. Транспорт (вид транспорта; состояние транспорта, подъездных путей; расстояние до ж/д станции, аэропорта внутреннего и международного; название столицы республики, края, области и расстояние до нее).

4.8.3. Экологическая обстановка в городе, районе. Возможность получения справки об экологической экспертизе в случае осуществления проекта.

4.8.4. Сведения о городе, районе (население, основные предприятия, развитость сферы обслуживания и т.п.). Карта города, района, области.

4.9. Обеспеченность трудовыми ресурсами (возможность привлечения требуемых специалистов, наличие жилья для них и др.)_____

4.10. Основные поставщики сырья, материалов, комплектующих изделий:

- названия организаций (с указанием адресов, телефонов, имен руководителей) и их краткая характеристика _____

- порядок взаимодействия и взаиморасчетов с соисполнителями, кооперационные связи _____

- транспортная схема _____

- наличие договоров с поставщиками _____

4.11. Календарный график реализации проекта (срок проектирования строительства, получения опытной партии, срок начала серийного производства и т.д. по каждому этапу работ) _____

4.12. Важнейшие мероприятия по реализации проекта _____

4.13. Ближайшие мероприятия по реализации проекта _____

4.14. Ограничения по проекту и возможные меры по преодолению узких мест _____

5. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

5.1. Себестоимость товара (расчет с разбивкой по статьям затрат и динамика их изменения по периодам) _____

5.2. Расходы и доходы, их структура и финансовые потоки (с поквартальным, месячным и/или недельным графиком инвестиционных ресурсов в зависимости от долгосрочности проекта) _____

(млн. руб. /тыс. долларов США)

6. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ, РЕАЛИЗУЮЩЕГО ПРОЕКТ

6.1. Полное наименование предприятия.

6.2. Отрасль, подотрасль, профильная продукция предприятия.

6.3. Организационно-правовая форма собственности.

6.4. Дата и место создания.

6.5. В соответствии с каким законом создано предприятие и каким законом регулируется его деятельность в настоящее время.

- 6.6. Уставный капитал (уставный фонд) и структура активов.
 - 6.7. Учредители и распределение акций между акционерами.
 - 6.8. Состав лиц, распределяющих прибыли и активы.
 - 6.9. Организационная структура предприятия, дочерней компании.
 - 6.10. Адрес предприятия (юридический, почтовый).
 - 6.11. Банковские реквизиты.
 - 6.12. Ф.И.О., телефоны, факсы директора, его заместителей, главного бухгалтера, руководителя проекта.
 - 6.13. Характеристика лиц (собственников, менеджеров), отвечающих за результаты работы предприятия и реализацию проекта (год рождения, статус на предприятии, образование и квалификация, какие учебные заведения окончил, предыдущие три должности и места работы, срок работы в каждой должности, срок работы на фирме, участие в капитале фирмы).
 - 6.14. Характеристика имеющихся материальных ресурсов.
 - 6.14.1. Здания и сооружения (количество, площадь, занимаемая каждым из них, назначение, дата постройки, состояние).
 - 6.14.2. Объекты социальной инфраструктуры, находящейся на балансе.
 - 6.14.3. Балансовая и остаточная стоимость фондов, в т.ч. зданий, сооружений, оборудования (страна и фирма-изготовитель, дата поставки дата изготовления).
 - 6.14.4. Доля импортного оборудования.
 - 6.14.5. Степень износа оборудования:
 - а) отечественного;
 - б) импортного.
 - 6.14.6. Доли оборудования с износом:
 - а) более 70%; б) от 50 до 70%; в) до 30%.
 - 6.14.7. Характеристика незавершенного строительства (наименование построек, степень завершенности, их балансовая стоимость).
 - 6.15. Кадры (количество работающих, в т.ч. по категориям. Средний возраст работающих, средний образовательный уровень. Текучесть за последние 2 года).
-

6.16. Характеристика научно-технического уровня производства (описание технологии, на каких еще заводах применяется данная технология; владение патентами, конкурентоспособность применяемых конструкторских решений, наличие собственных НИИ, КБ).

6.17. Объемы продаж за последние три года в натуральном и стоимостном выражении на внутренний рынок и на экспорт.

6.18. Финансовое состояние предприятия:

имеются ли материалы аудиторских заключений _____;

оборот за последние три года, млн руб.: _____

чистая прибыль за последние три года, млн руб.: _____

в качестве приложения к данному разделу представляются сводный баланс за последние два года и за последний квартал

6.19. Иная информация, не нашедшая отражения в предыдущих разделах (расположение в свободной экономической зоне, отношение местных властей к проекту, краткая историческая справка о предприятии).

7. ДАННЫЕ О РАЗРАБОТЧИКАХ ПРОЕКТА

7.1. Организация — разработчик проекта (наименование, адрес, телефон, факс, телекс, краткая аннотация, характеризующая опыт работы в области инвестиционного проектирования)

7.2. Адрес (юридический, почтовый) _____

7.3. Руководитель проекта (Ф.И.О., телефон, факс, телекс, краткая аннотация, характеризующая личный опыт работы в области инвестиционного проектирования).

8. МАТЕРИАЛЫ ИМЕЮЩИХСЯ ЭКСПЕРТНЫХ ЗАКЛЮЧЕНИЙ ПО ПРОЕКТУ.

Тема 3.5. Риск-менеджмент в инновационном проектировании

Ситуационное задание.

На промышленном предприятии готовятся к переходу на выпуск новых видов продукции – товаров народного потребления. При этом возможны четыре решения: P1, P2, P3, P4, каждому из которых соответствует определенный вид выпуска продукции или сочетание. Результаты принятых решений существенно зависят от обстановки (степени обеспеченности производства материальными ресурсами), которая заранее точно неизвестна и может быть трех видов: O1, O2, O3. Каждому сочетанию решений P и обстановки O соответствует определенный выигрыш, помещаемый в клетки таблицы эффективности на пересечении P и O (см. табл.1). Этот выигрыш характеризует относительную величину результата предстоящих действий (прибыль, издержки производства и т.п.).

Таблица 1

Эффективность выпуска товаров народного потребления

Варианты решений	Вариант обстановки		
	O1	O2	O3
P1	0.25	0.35	0.40
P2	0.70	0.20	0.30
P3	0.35	0.85	0.20
P4	0.80	0.10	0.35

1.1. УСЛОВИЕ

Вероятности различных вариантов обстановки O1=0.50; O2=0.30; O3=0.20

Какое решение является оптимальным?

1.2. УСЛОВИЕ

Вероятности различных вариантов обстановки неизвестны, и нет оснований предпочесть какой-либо вариант. Какое решение является оптимальным?

1.3. УСЛОВИЕ

Вероятности различных вариантов обстановки неизвестны, но известно, что наиболее вероятная из них O2, менее вероятная O1 и еще менее вероятная O3. Какое решение является оптимальным?

1.4. УСЛОВИЕ

Вероятности различных вариантов обстановки неизвестны, но требуется гарантия, что выигрыш в любых условиях окажется не меньше, чем наибольший возможный в худших условиях (принцип «рассчитывай на худшее»). Какое решение является оптимальным?

1.5. УСЛОВИЕ

Вероятности различных вариантов обстановки неизвестны, но требуется в любых условиях избежать большого риска. Какое решение является оптимальным?

Приложение 8.

Тема 4.2. «Эффективность инновационной деятельности»

Ситуационное задание.

Инвестиционная компания рассматривает ТЭО двух альтернативных проектов – «А» и «Б» и должна обосновать наиболее эффективный проект путем сопоставления таких показателей, характеризующих эффективность инвестиций как ЧДД, ИД, ПО.

Данные, характеризующие эти проекты, приведены в таблице:

Показатели	Инвестиционные проекты	
	«А»	«Б»
1. Объем инвестируемых средств, у.е.	7000	6700
2. Период эксплуатации проекта, лет	2	4
3. Сумма будущего денежного потока, всего, у.е.	10000	11000
в том числе:		
1-й год	6000	2000
2-й год	4000	3000
3-й год	-	3000
4-й год	-	3000
4. Норма дисконтирования (ставка процента), %	10	12
5. ЧДД, у.е.		
6. ИД, ед.		
7. ПО, лет		

Расчет настоящей стоимости денежных потоков по инвестиционным проектам

Инвестиционные проекты	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	Итого
Проект «А»:					
1. Будущая стоимость, у.е.	6000	4000	-	-	10000
2. Дисконтированный множитель при ставке 10%	0.909	0.826			
3. Настоящая стоимость, у.е.					
Проект «Б»:					
1. Будущая стоимость, у.е.	2000	3000	3000	3000	11000
2. . Дисконтированный множитель при ставке 12%	0.893	0.797	0.712	0.636	
3. Настоящая стоимость, у.е.					